










Institute of Electronic Business e.V.: Projekte 2016

Das IEB hat 2016 **35 Projekte** im Bereich der digitalen Kommunikation durchgeführt. Hier sehen Sie eine Projektauswahl:

Auftraggeber	Projekt
 Die Nummer 1 für Services im Personalwesen.	Fortsetzung Online-Academy E-Learning Möglichkeit für ADP-Kunden und Studierende der UdK Berlin
	„Digitalisierung und die Auswirkung auf die Versicherung“ Vortrag von Prof. Schildhauer am 21.4.2016
	Startup Class Spende und Teilnahme an der Startup Class, ein neuartiges Projektangebot für StudentInnen
	Open Data Trendradar Aufzeigen relevanter Open Data Entwicklungen und Trends und deren Potenziale für die BSR BSR Anliegenmanagement Innovationsworkshop Innovative Ansätze für Prozessänderungen im Anliegenmanagement erarbeiten und konkretisieren
	Bargeldloses Zahlen Marktanalyse zu bargeldlosen Bezahlmethoden als Grundlage für interne Entscheidungsfindungen zur Prozessoptimierung des Sperrmüllprozesses
	Hands-on Session „Digitale Kommunikation“ Trendschmiede und Social Media Panic Room zur digitalen Kommunikation für Firmenkundenberater
BertelsmannStiftung Wolfgang Ksoll	Studie „Open Data – Wertschöpfung im digitalen Zeitalter“ Studie mit dem Fokus auf der neuen Wertschöpfung vorhandener Open Government Data
	Ideendatenbank Umsetzung einer Ideendatenbank mit anschließender Datenbankbetreuung
	„Digitales Identitätsmanagement“

Auftraggeber	Projekt
	Vortrag von Prof. Schildhauer am 21.9.2016
 Deutsches Studentenwerk	„Studentisches Wohnen in der Zukunft“ Vortrag von Prof. Schildhauer am 18.5.2016
	Startup-Tour Berlin & Innovation Ideation Inspirierende Insights und Experteninput in Startups und deren Umfeld bei Tagestour durch Berlin mit anschließendem Ideation Workshop zur Anwendung des Erlebten für die emz Business Building „Bürger App“ Workshop zur Kreation eines neuen Geschäftsmodells für die emz und dessen gemeinsame Umsetzung hin zu einem Paper Prototyp
	„Informationstechnik 4.0“ Vortrag von Prof. Schildhauer und Herr Flum am 22.9.2016
	ERGO Kundenbegeisterungs-Workshop Erarbeitung zukunftsweisender Geschäftspotenziale zur Kundenbegeisterung Gesundheitsscoreing Recherche und Ergebnisaufbereitung Neukonzeption des Trendradars der IT-Strategie Grafische Überarbeitung und Neuauflage zur Identifikation von IT-Trends und ihrer Verortung für die ITERGO
	Studie „Digitalisierungstrends in der beruflichen Aus- und Weiterbildung“ Studie zum Status Quo und den Zukunftstrends von Einflussfaktoren digitaler Lernsysteme in der Beruflichen Aus- und Weiterbildung
	„Die Schlüsselfaktoren der Digitalen Kommunikation und ihre (Aus)Wirkungen auf den Gesundheitsmarkt“ Vortrag von Prof. Schildhauer mit anschließender Podiumsdiskussion am 14.9.2016

Auftraggeber	Projekt
	<p>Zukunft der Mobilität Startup-Impulse und Innovations-Workshops für Nissans internationale Führungskräfte</p>
	<p>Management Weiterbildungsmaßnahmen Mehrtägige Weiterbildungsmaßnahme mit innovativen Handels-Impulsen durch Vorträge und Hands-on-Sessions mit der Trendschmiede</p>
	<p>Marktforschung Mobilitätsverhalten Begleitung einer nicht repräsentativen Marktforschung zum Mobilitätsverhalten und der Smartphonennutzung von Millenials in Berlin</p>
	<p>Studie „Building the Bridge – Bereit für die 2. Welle der Open Innovation“ Studie zur Analyse der Zusammenarbeit von traditionellen Unternehmen, Startups und Ecosystems mit anschließender Erstellung eines Vermarktungskonzeptes</p>
	<p>Workshop Sales Push Workshop für mehr Wachstum und Innovation als Service der VR Leasing Gruppe für Ihre Kunden</p>
    	<p>Workgroup „Corporate Learning 4.0“ Lernreise mit Besuchen verschiedener Unternehmen und Startups sowie vielfältigem Input rund um das Thema Corporate Learning mit anschließenden individuellen Transferprojekten zur Übertragung des erlangten Wissens in die teilnehmenden Unternehmen</p>