




## Institute of Electronic Business e.V.: Projekte 2012

Das IEB hat 2016 **40 Projekte** im Bereich der digitalen Kommunikation durchgeführt. Eine Projektauswahl finden Sie in der folgenden Übersicht.

Auftraggeber	Projekt
	<b>Fortsetzung der Online Academy HRM 2.0</b> E-Learning Möglichkeit für ADP-Kunden und Studierende der UdK Berlin
	<b>Veränderungsstudie zur Zukunft der Soziallotterie</b> praktische Handlungsempfehlungen für eine zukunftsorientierte Positionierung
	<b>Maßnahmenkatalog zur Förderung der Audi Community „Enterprise 2.0“</b> Ausarbeitung von Redaktionsstrategie, Planungen, Maßnahmen und Analysen

Auftraggeber	Projekt
	<p><b>Hands-on-Sessions</b> Trendschieme und Social Media Panic Room zur digitalen Kommunikation für Firmenkundenberater und Führungskräfte</p> <p><b>Berliner Hochschultour</b> Impulse für Nachwuchsförderung</p>
	<p><b>Begleitforschung</b> Entwicklung einer Berlin Startup-Ecosystem Map; Fragenkatalog zur Unterstützung von Startup-Investitionsentscheidung und Eventkonzept für eine FinTech-Veranstaltungsreihe</p>
	<p><b>Entwicklung einer Digitalstrategie und Video-Content</b> In 7 Zügen zum digitalen Unternehmen sowie Entwicklung und Implementierung einer Strategie für die unternehmensinterne und –externe Bereitstellung von Video-Content</p>
	<p><b>Fertigstellung Human Interaction Design (HID) Board Version 1.0 mit HID Board</b> <b>Datenbankeinführung</b> Konzeptentwicklung für technologiebasierte Kommunikationslösung inklusive Umsetzungsstrategien</p>
	<p><b>Durchführung einer Ideenwerkstatt</b> zur Vorbereitung eines DKB-Ideenwettbewerbs mit Kunden</p>
	<p><b>Mobile Technologien für die sichere Identität</b> wissenschaftliche Marktanalyse</p>
	<p><b>Katalogentwicklung</b> für den „One Shop“ <b>Erstellung Möbel Rieger Digital Roadmap</b> Erarbeitung von Meilensteinen für die digitale Entwicklung des Unternehmens mit Maßnahmenhandbuch</p> <p><b>Social Collaboration</b> Vortrag</p>
	<p><b>Digital Health Workshop</b> Erarbeitung zukunftsweisender Geschäftspotenziale im Bereich Digital Health</p>

Auftraggeber	Projekt
	<p><b>Workshop Digital Lab</b> Ausdetaillierung des Geschäftskonzeptes ERGO Digital Lab</p> <p><b>Strategieworkshop Smart Home</b> Ideenentwicklung für Smart Home Produkte und Service</p>
	<p><b>Trendradar 2016 und Entwicklung Trendreport 2016</b> Identifikation und Verortung von relevanten IT-Trends</p> <p><b>Berlin Startup Tour</b> Inspiration für Innovation aus der Berliner Startup-Szene</p>
	<p><b>Business Model Innovation</b> Schaffung einer nutzerorientierten E-Learning Bildungsplattform</p>
	<p><b>Technologietag: Internet of Things und Industrie 4.0</b> Tour durch Berlin mit Besuch verschiedener Internet of Things- und Industrie 4.0-Protagonisten mit Digital Dinner</p>
	<p><b>Management Weiterbildungsmaßnahmen</b> Impulsvorträge und Trendschmiede</p>
	<p><b>Top Talents Company Builder Prozess</b> Entwicklung eines praxisorientierten Ansatzes mit konkreten umsetzbaren Ideen und Konzeption einer modernen ORGA-Maßnahme</p>
	<p><b>Nutzerzentriertes Prototyping I bis IV</b> Durchführung verschiedener Prototyping Workshops</p> <p><b>Studie „Tradition trifft startUP – Gemeinsam die digitale Zukunft gestalten“</b> Analyse der Zusammenarbeit von traditionellen Unternehmen, Startups und Startup-Ökosystemen</p>
	<p><b>HOCIS-Patent-Implementation</b> Projektleitung und Studienerstellung</p>