



Institute of Electronic Business e.V.: Projekte 2014

Das IEB hat 2014 **rund 60 Projekte** im Bereich der digitalen Kommunikation durchgeführt. Eine Projektauswahl finden Sie in der folgenden Übersicht.

Auftraggeber	Projekt
 Die Nummer 1 für Services im Personalwesen.	Online Fernlehrgang HRM 2.0 – Lektionen 6-10
 Audi	Enterprise 2.0 Community Management und Redaktion
 Berliner Sparkasse	Veränderungsstudie zur Zukunft des Geldes
 Berliner Volksbank	Workshop „World Café“, Zielbild Firmenkunden 2017 (Stufe 1)
	Vortrag Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer zu „ Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation“
	Open Data Strategie-Workshop und Handlungsempfehlungen, Open Data – Umsetzung von Handlungsmaßnahmen, Entwicklung einer Digitalstrategie

Auftraggeber	Projekt
	Online-Kurs „Wissenschaftliches Arbeiten“ für Online Fernlehrgang HRM 2.0 von ADP
	Social Collaboration Drehbuch
	Veränderungsstudie zur Zukunft des mittelständischen Möbelhandels, Szenarioentwicklung und Katalog für den „One Shop“, Erstellung einer Digital Roadmap
	Berlin Scouting Tour, Berlin Digital Capital Tour
	Fortsetzung der Unterstützung bei der Vernetzung des ERGO Digital Labs sowie beim Thema „ Das digitale Ich “ Fokus „Sterben 2.0“, White Paper Erstellung „Sterben 2.0“
	Trendschmiede mit den Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation
	Rekonzeption und Aktualisierung des Trendradars der IT-Strategie
	Business Model Innovation im E-Learning
	Digital Business Index – die Vermessung des digitalen Reifegrades für fünf Mitglieder des Meisterkreis-Deutschland e.V., Keynote Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer auf dem Digital Excellence Forum des Meisterkreis-Deutschland e.V.
	Kurzworkshop zur Vorstellung eines kybernetischen Modells
	Interaktionskonzept und Implementierung einer Digitalen Konferenz
	SKUBCH&COMPANY Online Plattform – Fortsetzung von Feinkonzeption und Programmierung, Studie „Tradition trifft startUP – Gemeinsam die digitale Zukunft gestalten“
	Unterstützung des Startup-Workshops für den tebble Kunden Allianz Österreich
	Videokonzeption zur Studie „Zukunft des Digitalradios 2020“