

16. Handelsblatt Jahrestagung

Strategisches IT-Management.

25. bis 27. Januar 2010, Sofitel Munich Bayerpost, München



Pat Toole



Larry Leifer

INTERNATIONAL KEYNOTES USA

Pat Toole, Vice President and CIO, IBM
Larry Leifer, Ph.D., Professor, Stanford University

**Erfolgsparameter
für wertschöpfende
IT-Business-Kooperation**

CIO-AGENDA 2010 – IM DIALOG MIT FÜHRENDEN IT TOP MANAGERN



Dr. Bettina Anders



Dr. Kai Beckmann



Dr. Hans Bernhard Beus



Ricardo Diaz-Rohr



Wolfgang Eger



Günther Ernst



Martin Frick

Dr. Bettina Anders, Mitglied des Vorstandes, ERGO Versicherungsgruppe AG

Dr. Kai Beckmann, CIO, Merck KGaA

Dr. Hans Bernhard Beus, Beauftragter der Bundesregierung für Informationstechnik, Bundesministerium des Innern

Ricardo Diaz-Rohr, Managing Director IT, EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Wolfgang Eger, Head of Risk, Quality and CIO, Head of Operational Excellence, Member of Executive Board, Swisscom IT Services AG

Günther Ernst, Chief Information Officer (CIO), Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG (SEN)

Martin Frick, COO Continental Europe, Xchanging Transaction Bank GmbH



Dr. Michael Gorriz



Daniel Hartert



Martin Jetter



Dr. Norbert Kleinjohann



Jürgen F. Krusch



Jürgen Kunz



Dr. Sven Lorenz

Dr. Michael Gorriz, Chief Information Officer, Daimler AG

Daniel Hartert, Chairman of the Executive Board of Bayer Business Services GmbH, CIO, Bayer Group

Martin Jetter, Vorsitzender der Geschäftsführung & General Manager Technology Solutions Group (TSG) Germany, IBM Deutschland GmbH

Dr. Norbert Kleinjohann, CIO, Siemens AG

Jürgen F. Krusch, Leiter Prozess- und IT-Management, Director, Deutsche Bank Bauspar AG

Jürgen Kunz, Managing Director & Senior Vice President Northern Europe, ORACLE Deutschland GmbH

Dr. Sven Lorenz, Leiter Informationssysteme, Dr. ing. h.c. F. Porsche AG



Dr. Markus T. Müller



Dr. Dirk Olufs



Dr. Steffen Roehn



Dr. Ralf Schneider



Volker Smid



Klaus Straub



Klaus Vitt

Dr. Markus T. Müller, Chief Executive Officer, Allianz Shared Infrastructure Services SE

Dr. Dirk Olufs, CIO Europe, DHL Express

Dr. Steffen Roehn, CIO, Deutsche Telekom AG

Dr. Ralf Schneider, Chief Information Officer, Allianz Deutschland AG

Volker Smid, Vorsitzender Vice President, Hewlett Packard GmbH

Klaus Straub, CIO, AUDI AG

Klaus Vitt, CIO, Bundesagentur für Arbeit

Im Dialog mit dem IT-Management für Wertschöpfung und Innovation

40 CIOs und Führungskräfte aus der Informationstechnologie diskutieren mit Ihnen auf dieser Tagung Strategien zu Technologie, Organisation, Prozessen, Wertschöpfung und Innovation.

Interaktiv und dialogorientiert präsentiert sich die 16. Handelsblatt Jahrestagung „Strategisches IT-Management“ in München.

CIOs und IT-Manager führender Unternehmen und Branchen beleuchten aktuelle Leitthemen der **IT TECHNOLOGIE & ORGANISATION** aus Praxissicht am ersten Tag. In Vorträgen und moderierten Podiumsgesprächen tauschen sie Statements und Meinungen aus zu Architektur-, Applikations- und Prozessmanagement sowie BI als Business-Mehrwert und Cloud Computing. Auch Ihre Erfahrungen und Erkenntnisse sind gefragt! Treten Sie bei den Roundtables während der Pausen direkt in Dialog mit diesen führenden IT-Strategen.

CIO-STRATEGIE und Partnermanagement spannen am zweiten Tag den weiten Bogen zwischen Tagesgeschäft und zukünftiger Entwicklung. Anforderungen des Business suchen nach organisatorischen und technologischen Antworten. CIOs diskutieren Fragen wie:

- Was hat sich verändert in der IT in 2009?
- Wie bewältigt die IT die radikalen Umfeldänderungen?
- Restrukturierungen im Business und Auswirkungen auf die IT
- Wie managen die IT-Abteilungen die Krise?
- Wie stellen die CIOs ihre Bereiche für 2010–2015 auf?
- Welche unternehmensinternen Organisationsentwicklungen gibt es?

Die Unternehmenslenker der marktführenden Anbieter und Provider IBM, HP und ORACLE stellen sich auf dem Partner Podium den kritischen Fragen des Handelsblatt-Redakteurs und Büroleiters Jens Koenen, und auch gerne den Ihrigen.

Erleben Sie **IT FOR BUSINESS INNOVATION** am IT Innovation Day in Vorträgen und Creative Workshops live. Der Mitbegründer und Wegbereiter der **DESIGN THINKING**-Methode an der **Stanford University Larry Leifer, Ph.D.**, Stanford University, Professor, Mechanical Engineering Design and Founding Director, Hasso Plattner Design Thinking Research Program at Stanford nimmt Sie mit auf die kreative Reise. Der SAP-Gründer Prof. Dr. h.c. Hasso Plattner gilt als einer der prominentesten Anhänger und Förderer dieser Innovationsmethode. Erhalten Sie wertvolle Insights des **CIO Core Banking der Deutschen Bank AG Wolfgang Gaertner** in seiner Keynote zu den Erfahrungen mit Design Thinking im Rahmen des Innovationsmanagement der Deutschen Bank.

IT Technologie & Organisation

Montag, 25. Januar 2010

9.30 – 13.00

PRE EVENT SPECIAL: Technologie-Standort München – Besichtigung der BMW WELT

Erleben Sie mit uns die BMW Welt Tour Kompakt. Die BMW Welt steckt voller beeindruckender Fakten und spannender Geschichten. Erfahren Sie mehr: Als Teilnehmer der Tour. Kompakt bewegen Sie sich nicht nur durch öffentliche Räume, sondern erhalten Zutritt zu üblicherweise verborgenen Bereichen. Sie gewinnen einen Einblick in die Automobilabholung und die logistische Meisterleistung dahinter, dabei machen wir Sie mit einer Reihe verblüffender Daten vertraut. Zuletzt werden Sie wissen, was einen Tag in der BMW Welt so außergewöhnlich macht.



13.00 – 13.15

Empfang der Teilnehmer und Ausgabe der Tagungsunterlagen

13.15 – 13.30

Eröffnung der Tagung durch die Vorsitzenden

Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor,
Institut für Wirtschaftsinformatik Universität St. Gallen, Schweiz



Thomas Hemmerling-Böhmer, CIO,
KARL STORZ GmbH & Co. KG

13.30 – 14.45

PODIUM 1: ARCHITEKTUREN**Zukunftsfähige Software- und Enterprise-Architekturen für integrierte, flexible und businessorientierte Geschäftsprozesse****Vorträge und Diskussion von:**

Klaus Vitt, CIO, Bundesagentur für Arbeit und Vorsitzender der
Geschäftsführung des IT-Systemhauses, BA Bundesagentur für Arbeit

Enterprise Architecture Management in der Bundesagentur für Arbeit

- Aufbau und Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit
- Handlungsfelder der IT-Strategie
- IT-Architektur – Landschaft, Verfahren und Roadmap für Ziellandschaft



Jürgen F. Krusch, Leiter Prozess- und IT-Management,
Director, Deutsche Bank Bauspar AG

IT-Architekturen verändern sich ständig

- Chancen der Wertschöpfung erkennen – Komplexität beherrschen
- Öffnen für Veränderungen – konsequent weiterentwickeln
- Skalierungspotentiale ausnutzen



Detlev Klage, Geschäftsbereichsleiter Stationärer Vertrieb und
Verbundpartner, Leiter des Architekturboards, Finanz Informatik

SOA – Zukunft oder Vergangenheit

- Finanz Informatik – Konsolidierung von 10 IT-Dienstleistern in der Sparkassen-Finanzgruppe
- One System Plus – erfolgreich mit Service-orientierten Architekturen

Moderation des Podiumsgesprächs und Vortrag durch:

Axel Jacobs,
Executive Partner, Gartner Deutschland GmbH

Aktuelle Trends im Architekturmanagement

- Herausforderungen durch veränderte betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Integration ist der neue Imperativ für ein innovatives Architekturmanagement
- Praxisbeispiele für die Umsetzung innovativer Ansätze im Architekturmanagement

14.45 – 15.15

PODIUM 2: APPLIKATIONEN**Applikations-Management und Operations – Optimierung der Prozesse für eine industrialisierte IT****Vorträge und Diskussion von:**

Dr. Markus T. Müller, Chief Executive Officer,
Allianz Shared Infrastructure Services SE

Industrialization of application management/ operations @ Allianz in Europe

- IT industrialization in a heterogenous European application environment
- Definition of a shared service based IT operations value chain
- Managing local requirements versus central standardization



Wolfgang Eger, Head of Risk, Quality and CIO,
Head of Operational Excellence, Member of Executive Board,
Swisscom IT Services AG, Schweiz

Industrielle best practices und IT:**Wie weit kann ERP4IT gehen?**

- Wie können best practices aus der Industrie in der IT wirklich eingebracht werden?
- Wieweit können ERP-Systeme hier unterstützen?
- Wie konnte bei einem IT-Outsourcer das ERP-System in die Betriebs- und Vertriebsfunktionen stark integriert werden?

Moderation des Podiumsgesprächs:

Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor,
Institut für Wirtschaftsinformatik Universität St. Gallen, Schweiz

15.15 – 15.45

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee



Fortsetzung der Podiums-Diskussionen mit den Referenten an INTERAKTIVEN ROUNDTABLES:

ROUNDTABLE 1: ARCHITEKTUREN**ROUNDTABLE 2: APPLIKATIONEN**

15.45 – 17.00

PODIUM 3: PROZESSE**Wertbeitrag – Wertschöpfung – Wettbewerbsvorteil
Die prozessorientierte IT-Organisation****Vorträge und Diskussion von:**

Dr. Bettina Anders, Mitglied des Vorstandes,
ERGO Versicherungsgruppe AG

Wertorientierte Steuerung der IT

- Vernetzung zwischen Business und IT
- Beispiele für Steuerungskomponenten im praktischen Einsatz
- Notwendigkeit eines ganzheitlichen Steuerungsansatzes



Dr. Sven Lorenz, Leiter Informationssysteme,
Dr. ing. h.c. F. Porsche AG

Die prozessorientierte IT-Organisation bei Porsche

- Die Kernprozesse der Automobilindustrie
- Warum Prozessorientierung in der IT?
- Die Kernprozesse im Informationsmanagement
- Die prozessorientierte IT-Organisation bei Porsche



Dr. Ralf Schneider, Chief Information Officer,
Allianz Deutschland AG

Industrialisierung 2.0 in der Allianz Deutschland

- Involvement des Kunden
- Nutzung vorhandener Daten
- Lösungsansätze der Allianz



Dr. Kai Beckmann, CIO, Merck KGaA

**Globaler Roll-out standardisierter IT-Prozesse
bei Merck**

- Mehr Geschäftsnähe und stärkere Prozessorientierung in der IT – ein Widerspruch?
- Die Bedeutung von IT-Governance – Rettung oder Überregulierung?
- ITIL und ISO-Zertifizierung – Ein echter Mehrwert?

Moderation des Podiumsgesprächs:

Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor,
Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen, Schweiz



Thomas Hemmerling-Böhmer, CIO,
KARL STORZ GmbH & Co. KG

17.00 – 17.30

PODIUM 4: BUSINESS INTELLIGENCE**BI als Business-Mehrwert: Erfolgsfaktoren und Hemmnisse
für zeitnahe und businessrelevante Unternehmensinformation****Vorträge und Diskussion von:**

Dr. Guido Kemper, Geschäftsführer, proMetis Consulting GmbH,
und Autor des Buches „Raus aus der BI-Falle – Wie Business
Intelligence zum Erfolg wird“

Business Intelligence braucht mehr „Business“!

- Business Intelligence ist ein Unternehmensprozess
- Warum BI Projekte keine IT Projekte sind
- Wie Business Intelligence Mehrwert generiert



Jörg Steinhorst, Oberstleutnant,
Bundeswehr und DSAG Sprecher BI/BO

Das Elefantenhaus im Zoo der SAP BI Tools

- Mehrwert des SAP Business Warehouse (Elefantenhaus) für das Business
- Perspektiven für den Einsatz von Business Intelligence Frontendtools
- Nutzen und strategische Handlungsoptionen zur Migration auf die neuen SAP Business Objects Tools

Moderation des Podiumsgesprächs:

Thomas Hemmerling-Böhmer, CIO,
KARL STORZ GmbH & Co. KG

17.30 – 18.00

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee



Fortsetzung der Podiums-Diskussionen mit
den Referenten an INTERAKTIVEN ROUNDTABLES:

ROUNDTABLE 3: PROZESSE**ROUNDTABLE 4: BUSINESS INTELLIGENCE**

18.00 – 19.30

PODIUM 5: CLOUD COMPUTING & IT AS A SERVICE**Megatrend im Praxistest****Vorträge und Diskussion von:**

Ricardo Diaz-Rohr, Managing Director IT,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Cloud Computing – enorme Chancen für die interne IT

- Aktueller Hype um das Thema Cloud Computing
- Langfristige Chancen durch Cloud Computing
- Erhebliche Effizienzgewinne für die IT und das Business



Dr. Norbert Kleinjohann, CIO, Siemens AG

IT on Demand als Teil der IT-Strategie von Siemens

- Strategischer Rahmen und Voraussetzungen
- Erfolgsfaktoren
- Vorteile und Erfahrungen



Günther Ernst, Chief Information Officer (CIO),
Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG (SEN)

Tool follows strategy: Wenn der Vertrieb die IT in die Cloud zieht

- Wie vereinheitlicht und integriert ein weltweit tätiges Unternehmen in nur wenigen Monaten sämtliche Vertriebs- und Kommunikationsprozesse?
- Weshalb verändert Cloud Computing die Zusammenarbeit von Fach- und IT-Abteilung radikal?
- Weshalb macht Innovationsdenken einen CIO in Zeiten von Cloud Computing erfolgreich?

Moderation des Podiumsgesprächs und Vortrag durch:

Dieter K. Sinn, Managing Partner, sinn-consulting

SaaS und Cloud Computing – Status und Chancen

- Was bietet IT als Service?
- Was wird noch kommen?
- Welche Konsequenzen für die Unternehmens-IT sind absehbar?



GOOGLE USA – CLOUD COMPUTING FUTURE TRENDS
Nitin Mangtani, Senior Product Manager, Google Enterprise,
Headquarter Mountain View, USA

The future is (in) the Cloud

- The Cloud is a reality today
- The evolution of the Internet is changing the world, IT and the way we work
- Technology drivers are driving the change. Now.
- Collaborate to innovate

19.30



Fortsetzung der Podiums-Diskussionen mit
den Referenten am INTERAKTIVEN ROUNDTABLE:

ROUNDTABLE 5: CLOUD COMPUTING & IT AS A SERVICE

SEKTEMPFANG auf Einladung von

SOFITEL MUNICH
BAYERPOST

Ab 20.00

GET TOGETHER

Nutzen Sie die Gelegenheit, die interessanten Themen des ersten Tages bei einem Glas Wein oder Bayerischen Biers und Spezialitäten aus der Küche des Münchener Spitzenhotels zu vertiefen.



Info-Telefon: 02 11. 96 86 – 34 45

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Konzeption und Inhalt

Sabine Schütze

Fachgruppenleiterin Informationstechnologie EUROFORUM



Organisation

Yvonne Ruppert

Konferenz-Koordinatorin EUROFORUM

E-Mail: yvonne.ruppert@informa.com

Mit freundlicher Unterstützung durch

dem Netzwerk gleichgesinnter
IT-Manager - unabhängig und
ohne kommerzielle Interessen.
www.cio-circle.org

www.bitkom.org

CIO Strategie

Dienstag, 26. Januar 2010

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.15

Begrüßung und Eröffnung des zweiten Tages durch die Vorsitzenden

9.15 – 10.00

INTERNATIONAL OPENING KEYNOTE



Pat Toole, Vice President and CIO, IBM

Strategies for Expanding CIO Impact

- How are CIOs blending seemingly contradictory, yet complementary, roles and leading organizations poised for the unexpected?
- What visionary plans does IBM's CIO have to drive global integration and enable top-line revenue growth?
- Why does business, not technology, dominate the conversations IBM's CIO has with his peers in the C-Suite, his fellow CIOs, and with his own organization?

10.00 – 11.15

CIO PODIUM: IT-STRATEGIEN 2010–2015

Ihre IT-Strategien 2010–2015 präsentieren und diskutieren auf dem CIO PODIUM diese hochrangigen IT Executives:



Daniel Hartert,
Chairman of the Executive Board of Bayer Business Services/
Bayer Group CIO, Bayer Business Services GmbH

Transformation des IT-Service-Modells zum BPO-Service-Modell

- Mehrwert durch internes Business Process Outsourcing
- Verzahnung von IT und BPO-Services im Sinne maximalen Kundennutzens
- Interner Full Service Provider – ein Modell mit Zukunft?
- Make or Buy Entscheidungen im Kontext der Full-Service-Verantwortung



Dr. Steffen Roehn, CIO, Deutsche Telekom AG

IT als differenzierender Faktor – Realität oder Vision?

- Herausforderungen für die Deutsche Telekom im globalen Markt
- Differenzierung und Automatisierung als Basis für Wachstum
- Fähigkeiten der IT
- Erfolgsmessung: Der Kunde entscheidet



Klaus Straub, CIO, AUDI AG

Die Bedeutung der IT-Governance für das strategische Management der AUDI IT

Erfolgreiche und nachhaltige Professionalisierung der Informationstechnologien durch die Verknüpfung folgender Elemente:

- Best Practices Methoden CMMI & ITIL
- Enterprise Application Management
- Configuration Management Database
- Projektportfolio Management



Dr. Hans Bernhard Beus, Beauftragter der Bundesregierung für Informationstechnik, Bundesministerium des Innern

Die IT-Agenda des Bundes – Chancen und Herausforderungen bis 2013

- IT-Schwerpunkte der neuen Bundesregierung
- Verbesserung und Aussichten des deutschen E-Government
- Chancen des elektronischen Personalausweises als Internetausweis

Moderation des Podiumsgesprächs:



Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor,
Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen, Schweiz



Thomas Hemmerling-Böhmer, CIO,
KARL STORZ GmbH & Co. KG

11.15 – 11.45

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee



11.45 – 12.30

PARTNER PODIUM: IT-PARTNERING

Martin Jetter, Vorsitzender der Geschäftsführung,
IBM Deutschland GmbH



Jürgen Kunz, Managing Director & Senior Vice President
Northern Europe, ORACLE Deutschland GmbH



Volker Smid, Vorsitzender der Geschäftsführung Vice President &
General Manager Technology Solutions Group (TSG) Germany,
Hewlett Packard GmbH

Anbieter und Provider als Partner der IT-Organisationen

- Welchen Beitrag leisten die Anbieter und Dienstleister für ihre Partner und Kunden in turbulenten Zeiten?
- Was bedeutet Partnerschaft und Zusammenarbeit?
- Arbeitsteilung zwischen IT-Organisation und Provider in einer globalisierten und hochkomplexen Welt
- Erfolgsfaktoren: Steuerung, Service Management und Verträge
- Welche neuen Modelle gibt es für eine demandorientierte und flexible Preis- und Lizenzgestaltung?
- Wie gestalten sich die Abhängigkeitsverhältnisse?
- Welche Aussichten bietet die gemeinsame Zukunft?

Moderation des Podiumsgesprächs:

Jens Koenen, Redakteur und Büroleiter Frankfurt,
Handelsblatt GmbH Wirtschafts- und Finanzzeitung

12.30 – 12.45

**„The Winner is“ – Verleihung des
HANDELSBLATT IT STRATEGY AWARD 2010**

12.45 – 14.15

Gemeinsames Mittagessen

14.15 – 14.30

**Handelsblatt präsentiert den
AWARD-GEWINNER IM LIVE-INTERVIEW**

Jens Koenen



14.30 – 15.00



Dr. Dirk Olufs, CIO Europe, DHL Express

IT-Budget und CIO – Master or Slave?

- Dauerthema Kostensenkung in der IT – wohin führt uns diese Spirale?
- Brutale Schnitte für radikale Kosteneinsparungen – wie umsetzen?
- Welche Maßnahmen versprechen höchste Kosteneinsparungen?
- Aussagekräftige Benchmarks in der IT
- Welche Kennzahlen kann man zur Steuerung sinnvoll nutzen?
- Wie kann globale Governance dazu beitragen, dass Kostenziele erreicht werden?

15.00 – 15.30



Georg Meyer-Spasche, Rechtsanwalt, Partner, Osborne Clarke

Rechts- und Compliance Update

- EuroSOX: Was kommt auf den CIO zu?
- Rechtssichere E-Mail Archivierung – was ist relevant?
- Elektronische Abrechnungssysteme: Risiko Steuernachzahlung vermeiden!
- Der CIO als oberster Datenschützer: Wann darf man in den E-Mail Account eines Mitarbeiters schauen? Was gilt bei ehemaligen Mitarbeitern?
- The Cloud: Anforderungen an den konzerninternen und externen Datentransfer, zentrale Datenbankservers, Virtualisierung
- Nach den Skandalen: Videoüberwachung – was geht und was nicht?
- Gebrauchtssoftware: Der neueste Stand

15.30 – 16.00

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

16.00 – 16.30

PODIUM: „READY FOR THE FUTURE“**IT-Imagepflege für Deutschlands Nachwuchstalente****Vorträge und Diskussion von:**

Dr. Michael Gorriz, Chief Information Officer,
Daimler AG

**Aus- und Weiterbildung für Mitarbeiter und
Führungskräfte von IT-Anwendern**

- Abgleich von Hochschulausbildung und Bedarf der Unternehmen
- Differenzierung von IT-Lieferanten (Software Häuser) und IT-Anwendern (IT-Management)
- Paneuropäischer Abgleich der Bildungsinhalte
- Kontinuierlicher Lernprozess während der Berufstätigkeit



Dr. Martin Frick, COO Continental Europe,
Xchanging Transaction Bank GmbH

**Demand meets Supply in der Entwicklung von
IT-Management-Nachwuchs**

- Praxis-Relevanz: Ausbildung für die ICT User Community
- Co-operation mit der akademischen Welt: Engagement der CIO's
- Initiativen auf europäischer Ebene: Demand becomes Supply

Moderation des Podiumsgesprächs:

Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor,
Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen, Schweiz



Thomas Hemmerling-Böhmer, CIO,
KARL STORZ GmbH & Co. KG

FUTURE TRENDS

16.30 – 17.00



Martha Béjar, President – Global Sales & Operations,
Wipro Technologies

Technologies of the Future – Lifeline of an organisation

- The changing technology landscape – An overview.
- Emerging technologies – What are these and why do we need them?
- Strategic investments – Which of these should I watch out for and invest in?
- An edge over competition – How will these investments benefit in the changing competitive world?

17.00 – 17.30



Dr. Helmut Reisinger, Senior Vice President, Europe,
Orange Business Services

Zukunft der Kommunikation für Deutschlands globalisierte Unternehmen

- Integrierte Telco und IT Services
- Machine-2-Machine
- Green IT und die Implikationen für Netzwerke
- „Communication as a service“
- Einsatzmöglichkeiten von Social Networks in Unternehmen
- Cloud Computing

17.30 – 18.00



Achim Feige, Markenzukunfts-Spezialist und Executive Brand
Consultant, Brand:Trust GmbH, Brand Strategy Consultants

Gesellschaftliche Trends und Lebensstile und die Auswirkungen für Marken und Unternehmen

- Was die Digital Natives und die sozialen Netzwerke von Unternehmen und Kunden radikal verändern
- Social Media & Branding: Warum das iPhone die Killerapplikation für viele Branchen ist
- Warum iPhone, Google und Facebook den Weg in eine neue Ökonomie weisen und was das für Unternehmen und ihre Kommunikationstechniken bedeutet
- Erfolgsfaktoren für Unternehmen in der digitalen Netzwerk-Ökonomie und die Kunden von morgen

18.00 – 18.15

Das CIO-Strategiebarometer

19.00

Abfahrt der Busse zur Abendveranstaltung

Ab 19.30

ABENDEVENT

Auf Einladung von Wipro Technologies



THE BIG INDIA FASHION NIGHT!

Veränderung ist eine Konstante in der Welt der Technik als auch der Mode. Wir sind treue Anhänger beider Welten dank ihrer aufregenden Trends und ihrer einzigartigen Innovationen. Wir laden Sie ein, Teil dieser Zeitreise zu werden. Wir begrüßen Sie zu einem schillernden Abend indischer Mode und Kultur und deren Entwicklung im Wandel der Zeit.



IT For Business Innovation

Mittwoch, 27. Januar 2010

IT Innovation Day

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.15

Eröffnung des dritten Tages durch die Vorsitzenden

9.15 – 10.00

KEYNOTE: INNOVATIVE IT



Wolfgang Gaertner, Chief Information Officer Core Banking,
Deutsche Bank AG

IT Innovations Management bei der Deutschen Bank

- IT – ein wesentlicher Treiber für Innovation und Transformation in der Deutschen Bank
- Aktive Förderung des Gedanken der Innovation mittels verschiedenster Ansatzpunkte
- Großer Beitrag durch neue Arbeitstechniken, neue Operating-Modelle und innovative Arbeitsplatzgestaltung

10.00 – 10.45

INTERNATIONAL KEYNOTE: DESIGN THINKING



Larry Leifer, Ph.D., Stanford University, USA
Professor, Mechanical Engineering Design,
Founding Director, Center for Design Research at Stanford,
Founding Member, Hasso Plattner Institute of Design at Stanford,
Founding Director, Hasso Plattner Design Thinking Research Program at Stanford

Design Innovation Management with Foresight

- Design Innovation is socio-technically mediated
- Designers must preserve ambiguity
- All design is redesign
- Foresight engineering defines the product and/or service to be designed
- Tangible innovation methods are the winners

10.45 – 11.15

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

11.15 – 11.45

CASE STUDY: DESIGN THINKING



Oliver Stein, Head of Portfolio & Project Management,
Swisscom Schweiz AG, Schweiz

Auf dem Weg zur Design Thinking Company

- Was ist Design Thinking?
- Wieso brauchen wir Design Thinking?
- Wie verläuft unser Weg zum Design Thinking?
- Was ist der Ausblick, wie geht es weiter?

11.45 – 12.15

OPEN INNOVATION



Prof. Dr. Marc Drüner, Professor für Marketing und Innovationsmanagement an der Steinbeis-Hochschule Berlin und Geschäftsführender Gesellschafter der trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH

Open Innovation – Integration und Interaktion mit Kunden und Marktpartnern via Innovationsplattformen

- Die Rolle der CIOs: Vom IT-Infrastruktur-Provider zum Enabler innovativer Kunden- und Partnerbeziehungen
- Wie CIOs zur Neukundengewinnung und -bindung beitragen
- Die Bedeutung der IT im 2.0-Zeitalter – Business-Facilitator statt Infrastruktur-Provider
- Enterprise 2.0 basiertes Kunden- und Partnermanagement

12.15 – 12.45

CASE STUDY: OPEN INNOVATION



Dr. Heinrich M. Arnold, Vice President,
Leiter Innovation Development, Prokurist, Deutsche Telekom AG

Open Innovation bei etablierten Firmen – der Fall T Labs

- Industrie im Umbruch
- Fallstudie Deutsche Telekom Laboratories
- Bewährte Instrumente für Open Innovation

12.45 – 13.15

CASE STUDY: OPEN INNOVATION



Dirk Salz, Leiter IT-Strategie,
ERGO Versicherungsgruppe/ ITERGO GmbH, und



Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Wissenschaftlicher Direktor
Institute of Electronic Business, Univ.-Professor für Electronic Business/
Marketing, Geschäftsführender Direktor des Zentralinstituts für Weiterbildung aller Berliner Kunsthochschulen an der Universität der Künste Berlin

Einsatzbeispiel von Open Innovation in der internen und externen Unternehmenskommunikation

- Nutzung des Open Innovation Ansatzes für neue Ansätze in der externen Unternehmenskommunikation
- Einsatzbeispiel der Innovations- und UGC-Plattform jovoto für ein konkretes Anwendungsbeispiel aus dem ERGO-Konzern
- Vorteile und Grenzen des Open Innovation Ansatzes in der internen Unternehmenskommunikation
- Beispiel für den Einsatz einer Open Innovation Plattform in der internen Kommunikation

13.15 – 14.15

Gemeinsames Mittagessen

14.15 – 16.00

PARALLELE CREATIVE WORKSHOPS

A DESIGN THINKING

Tangible Innovation – the Stanford Way

- Hands-on innovation experience
- Team-based design thinking and doing
- Foresight tools for data driven innovation
- Enterprise systems-synthesis
- Letting the dark-horse run

Larry Leifer, Ph.D.

B OPEN INNOVATION

- Live Tour durch die interessantesten Open Innovation Ansätze im Netz
- Interaktive Diskussion und Erstellung von Open Innovation Konzepten
- DOs and DON'Ts bei der Öffnung der Unternehmen
- Integration von Open Innovation Ansätzen in das Innovations- und Marketingmanagement
- Prediction Markets – der nächste interaktive/collaborative Trend im Netz

Prof. Dr. Marc Drüner

16.00

Ende der Veranstaltung



Der IT Strategy Award 2010



Gewinner 2009: AutoVision GmbH, Dr. Jörg Munzel, Leiter Unternehmensentwicklung und Sebastian Probst

Gewinner 2008: Otto Group, Dr. Wolfgang Linder, Vorstand IT und Logistik und Allianz Deutschland AG, Dr. Ralf Schneider, CIO

Gewinner 2007: Knorr-Bremse AG, Dr. Clemens Keil, CIO

Gewinner 2006: SBB Cargo AG, Martin Rühl, CIO

Gewinner 2005: Deutsche Bank Bauspar AG, Jürgen F. Krusch, CIO

Bewerben Sie sich bis 31. Oktober 2009!

Ausgezeichnet wird die IT-Strategie, die sich unter gegebenen Markt- und Unternehmensbedingungen als besonders leistungsstark hinsichtlich Geschäftsunterstützung, Wirtschaftlichkeit und Umsetzbarkeit erweist.

Der Gewinner wird im Rahmen der 16. Handelsblatt Jahrestagung Strategisches IT-Management am 26. Januar 2010 ausgezeichnet.

JURY DES IT STRATEGY AWARDS 2010

Prof. Dr. Walter Brenner, Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen, Schweiz

Jürgen F. Krusch, Leiter Prozess- und IT-Management, Director, Deutsche Bank Bauspar AG

Dr. Clemens Keil, CIO, Knorr-Bremse AG

Michael Neff, CIO, Heidelberger Druck AG

Matthias Karlshaus, Leiter IT Steuerung und Prozesse Operations & Projekte,

Geschäftsbereich Vermögensverwaltung, Sal. Oppenheim jr. & Cie. KGaA, Mitglied Initiativkreis CIO-Circle



www.it-strategy-award.de

GASTGEBER DER ABENDVERANSTALTUNG



Wipro (NYSE:WIT) is a \$ 5bn global provider of IT Services, Outsourced R&D, Infrastructure Outsourcing, Business Process Services, and Business Consulting. With 25 years in the global delivery of technology services, Wipro is the world's largest third-party provider of R&D services and the world's first PCMM and CMMi level company. Wipro is the first to perfect a unique quality methodology, the Wipro Way – a combination of Six Sigma, Lean Manufacturing, Kaizen and CMM - to provide unmatched business value and predictability to our clients. Wipro's formal structure for innovation has resulted in reusable frameworks, components, and IP that speeds time to market and reduces the cost of innovation for our clients. Our commitment to listen to our clients and engage with them as partners for the long-term is a constant, resulting in a repeat business ratio of 96%.

FÖRDERER



Orange Business Services. Orange Business Services repräsentiert den Geschäftskundenbereich der France Telecom Group und verantwortet alle Business-to-Business (B2B)-Aktivitäten für multinationale Unternehmen innerhalb des Konzerns. Unsere Erfahrung im Bereich Festnetz- bzw. Mobilfunktelefonie und -Datenübertragung, VPN und Managed Services auf globaler Basis resultiert in einer umfassenden Bandbreite von Kommunikationslösungen – von Netzwerk Services bis hin zu kommunikationsrelevanten Anwendungen. Wir beschäftigen 18.000 Mitarbeiter und betreiben weltweit das größte Netzwerk auf allen Kontinenten und in 220 Ländern.

AUSSTELLER



Campana & Schott ist ein führendes Beratungsunternehmen für Projektmanagement und Prozessoptimierung. Mit unserer erfolgsbewährten Kombination aus Management- und Technologieberatung verbessern wir Geschäftsabläufe und automatisieren sie unter Einsatz innovativer Informationstechnologie. Mit erfahrenen Projektmanagement-Experten setzen wir die Unternehmensstrategie unserer Kunden um.



Die Umsetzung von global verteilten Software- und IT-Projekten („Global Sourcing“) kann durch den Einsatz der **plixos** „Global Sourcing Plattform“ signifikant optimiert werden. Darüber hinaus bietet plixos unterstützende Beratung und die Übernahme der Generalunternehmerschaft für Projekte. Unser Know-how bei der strukturierten und methodischen Umsetzung von Global Sourcing Projekten in Konzernen und globalen Unternehmen sichert Ihren Erfolg. Wir unterstützen Sie gerne!

SPONSORING UND AUSSTELLUNGEN

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Wipro Technologies

Willy-Brandt-Allee 4, D-81829 München
www.wipro.com
Telefon: +49(0) 89.1 24 77 -4 50
Telefax: +49(0) 89.1 24 77 -4 60
E-Mail: info@wipro.com

Orange Business Services

Rahmannstraße 11, D-65760 Eschborn
www.orange-business.com
Ansprechpartnerin: Dagmar Ziegler
Telefon: +49(0) 61 96.9 62 -2 39
E-Mail: dagmar.ziegler@orange-ftgroup.com

Campana & Schott

Realisierungsmanagement GmbH
Gräfstraße 99, D-60487 Frankfurt
www.campana-schott.com
Ansprechpartner: Jan Ahlborn
Telefon: +49(0) 69.97 78 83 - 69
E-Mail: jan.ahlborn@campana-schott.com

plixos GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1, D-80992 München
www.plixos.com
Ansprechpartner: Dr. Jörg Stimmer,
Geschäftsführer
Telefon: +49(0)1 72.8 24 74 36
joerg.stimmer@plixos.com



Vera Stockem

Sales-Managerin EUROFORUM
Telefon: 02 11. 96 86 - 37 23
E-Mail: vera.stockem@informa.com

[Kenn-Nummer]



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

16. Handelsblatt Jahrestagung

Strategisches IT-Management.

25. bis 27. Januar 2010, München

- Ja**, ich nehme/wir nehmen vom 25. bis 27. Januar 2010 in München teil zum Preis von € 2.499,- pro Person zzgl. MwSt. [P1200316M013]
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich kann nicht teilnehmen und bestelle die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 499,- zzgl. MwSt. [P1200316M700]
[lieferbar etwa 2 Wochen nach der Veranstaltung]
- Bitte senden Sie mir das **Bewerbungsformular** zum **IT Strategy Award 2010.**
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Bitte korrigieren Sie meine Adresse wie angegeben. Wir nehmen Ihre **Adressänderung** auch gerne telefonisch auf: +49(0)2 11.96 86-3333.

Name (1)
Position
Abteilung
E-Mail

Die Informa Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Name (2)
Position
Abteilung
E-Mail

Die Informa Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Firma
Ansprechpartner im Sekretariat
Anschrift
Telefon
Telefax

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort

- bis 20 21-50 51-100 101-250
 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Rechnung an

Name
Abteilung
Anschrift

Datum
Unterschrift

Bitte per Telefax an Yvonne Ruppert: +49(0)2 11.96 86-4040

So melden Sie sich an:

telefonisch +49 (0)2 11.96 86-34 45 [Yvonne Ruppert]
Zentrale +49 (0)2 11.96 86-30 00
per Telefax +49 (0)2 11.96 86-40 40
E-Mail anmeldhb@euroforum.com
schriftlich EUROFORUM, Informa Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Termin und Ort **25. bis 27. Januar 2010, München**
Sofitel Munich Bayerpost
 Bayerstraße 12, 80335 München
 Telefon: +49 (0)89.59 94 80

Wir über uns.

Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir EUROFORUM, einen Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, beauftragt.

www.it-jahrestagung.de
www.it-strategy-award.de

Teilnahmebedingungen.

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Abendessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation.

Das Handelsblatt und EUROFORUM, ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Informa Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung.

Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor.**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen gerne weiter.

Sabine Schütze (Fachgruppenleiterin Informationstechnologie)

Yvonne Ruppert (Konferenz-Koordinatorin)

Telefon: +49 (0)2 11.96 86-34 45