

3. Fachtagung

Dynamisierung des Mittelstandes durch IT

Neue Web-Technologien: Erfolge und Hoffnungen

- erleben, diskutieren, selber nutzen

8. September 2009, Schloss Vollrads, Oestrich-Winkel

Call for Papers

Am 8. September 2009 veranstalten wir unsere dritte Fachtagung für den Mittelstand. Im Mittelpunkt stehen diesmal neue Web 2.0 - Technologien.

- Was haben sie bisher gebracht?
- Treiben wir noch die Entwicklung oder treibt diese uns?
- Bringt alles Nutzen, was technisch möglich ist?

Wir wollen solide Erfahrungen weitergeben und innovative Anwendungen diskutieren.

Dieses Nebeneinander von Fragen, Anregungen, Erprobtem und Überraschungen soll sich auch im Tagungsablauf spiegeln.

Neben repräsentativen Key-Notes, "klassischen" Themenshops werden wir neue Präsentationsformen und überraschende, kommunikative Diskussionsmöglichkeiten anbieten.

Wir sind sicher, dass Themen und Ambiente weite Resonanz finden.

Mit Unterstützung durch:

Hessen

IT



Die drei Themenbereiche:

Fantasie gegen Krisen

Täglich entstehen im Umfeld von Web 2.0

- neue Services
- neuartige Produkte
- effizientere Kommunikationsformen etc.

Dynamisierung im Kerngeschäft

Mehr Effekte, Effektivität und Effizienz durch Web 2.0

- im Vertrieb
- im Service
- in der Logistik usw.

Optimierung der Infrastruktur

Neue Web-Technologien als Optimierer und Kulturwandler

- in der Personalentwicklung
- im Controlling
- in der Sicherheit
- in der Planung

Zu diesen Themenbereichen wünschen wir uns erfrischende und überzeugende Beiträge.

Veranstalter:

Wir freuen uns auf Themenvorschläge, die von möglichst praxisnaher Erfahrung geprägt sind. Nur so werden wir den besonderen Charme der Veranstaltungen auf Schloss Vollrads weiter pflegen, nämlich den, dass sich die Teilnehmer austauschen und Impulse geben.

Wie im vergangenen Jahr konzentrieren wir unsere Veranstaltung auf Inhaber, Geschäftsführer, Entscheider und beschränken uns auf 100 Teilnehmer.

Das Programm der Veranstaltung 2008 finden Sie unter www.synergie-fachtagung.de

Auch diesmal sieht die Programmstruktur vormittags Keynotes von Repräsentanten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft vor.

Am Nachmittag finden drei parallele Themenshops mit je einem Impulsreferat und drei Fachbeiträgen statt.

Veranstalter ist die Synergie VertriebsDienstleistung gemeinsam mit der Computerwoche.

Die Leitung der Tagung hat Prof. Dr. Walter Gora.

Wenn Sie als potenzieller Partner oder Sponsor einen Beitrag leisten möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail an: frank.heinrichs@synergie-vd.de mit Thema und relevanten Stichpunkten.

Wir nehmen dann umgehend Kontakt mit Ihnen auf.

Informationen und Referenzen zu vergangenen Fachtagungen finden Sie unter:

www.synergie-fachtagung.de

Unser Sponsorenkonzept bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

■ Platinsponsor

Dieses Paket bietet Ihnen die umfangreichsten und vielfältigsten Möglichkeiten vor, während und nach der Fachtagung. Logopartnerschaft, Bewerbung in allen Marketingmaterialien und Newslettern, Webwerbung auf www.synergie-fachtagung.de, Vortrag, Möglichkeiten eines eigenen Standes (max. 4,5 qm), Auslage eigener Marketingmaterialien, Sonderkontingent an Eintrittskarten für eigene Kunden.

■ Goldsponsor

Die enthaltenen Leistungen ermöglichen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und positionieren Ihr Unternehmen in einem optimalen Umfeld. Vortrag, Möglichkeit eines eigenen Standes (max. 4,5 qm), Auslage eigener Marketingmaterialien.

■ Silbersponsor

Sie sichern sich eine von sechs 7-minütigen - Intensiv-Präsentationen vor dem Plenum (als abgewandelter Pecha-Kucha-Ansatz) mit höchstens 7 Folien! Durch die Neuartigkeit des Ansatzes wird die Neugier des Publikums auf diesen Teil der Veranstaltung und damit der Aufmerksamkeitswert Ihres Beitrages ausgesprochen hoch sein.

Für weitere Informationen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Veranstalter:

Mit Unterstützung durch:

Hessen

IT

