

# Buchinformation



Ansgar Zerfaß und Kathrin Möslein (Hrsg.)

## Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement

Strategien im Zeitalter der Open Innovation

2009. 440 Seiten. Gebunden. EUR 59,90 - ISBN 978-3-8349-1659-4

Mehr Wettbewerbsfähigkeit durch neue Produkte, Dienstleistungen und Technologien ist realisierbar, wenn das Innovationsmanagement neu ausgerichtet und systematisch mit der Unternehmenskommunikation verzahnt wird. Gefragt sind einerseits Konzepte der Open Innovation und Interaktiven Wertschöpfung, andererseits eine Neuausrichtung von Marketing und PR, die eine ganz neue Rolle erhalten. Die Publikation leistet einen Brückenschlag zwischen Kommunikations- und Innovationsmanagement. Jüngste Erkenntnisse der Innovationsforschung werden ebenso vorgestellt wie der State-of-the-art der Innovationskommunikation. Fallstudien namhafter Unternehmen, theoretische Perspektiven aus Sicht der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften sowie empirische Ergebnisse vermitteln einen umfassenden Einblick.

### Inhalt

Innovation und Kommunikation als Beitrag zur Wertschöpfung - Open Innovation als unternehmerische Innovationsstrategie - Strategien und Instrumente der Innovationskommunikation - Innovation und Kommunikation in der Unternehmenspraxis (Best Practices)

Mit Beiträgen u.a. von: Ralf Reichwald, Frank Piller, Ellen Enkel, Claudia Mast, Stephan Fink, Volker Trommsdorff, Thomas Schildhauer, Gerhard Schewe, Hans Georg Gemünden, Hugo M. Kehr, Michael Koch, sowie Fallbeispielen von Vodafone, Siemens, Schott Solar, Deutsche Telekom, IBM, Cisco, Tchibo und Swarovski.

### Herausgeber

Prof. Dr. **Ansgar Zerfaß** ist Professor für Kommunikationsmanagement am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig und leitet dort die Kompetenzfelder Strategie & Wertschöpfung, Interaktive Kommunikation sowie Innovations- und Technologiekommunikation.

Prof. Dr. **Kathrin M. Möslein** ist Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere industrielle Informationssysteme an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Co-Direktorin des Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC) an der Handelshochschule Leipzig.

### Ja, ich bestelle

— Exemplare  
Zerfaß, Ansgar | Möslein,  
Kathrin (Hrsg.)  
**Kommunikation als  
Erfolgsfaktor im  
Innovationsmanagement**  
978-3-8349-1659-4  
EUR 59,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis  
über die Buchhandlung oder direkt  
vom Gabler Verlag.  
Änderungen vorbehalten. Stand 05|09

Gabler Verlag | GWV Fachverlage GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden | Germany

Geschäftsführer: Dr. Ralf Birkelbach,  
Albrecht F. Schirmacher  
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

Firmenadresse  Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

32009300

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2008|2009

