

Vita

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Oec. Thomas Schildhauer

Wissenschaftlicher Direktor, Mitglied der Geschäftsleitung
Institute of Electronic Business e.V.

Kurzprofil



Prof. Schildhauer ist Mitglied in diversen wiss. Beiräten und ist in mehrere Aufsichtsräte berufen. Er berät internationale Unternehmen in Fragen der E-Business-, Marketing- und IT-Strategien.

Im wissenschaftlichen Bereich hat Prof. Schildhauer sowohl national als auch international eine Vielzahl von Veröffentlichungen, u.a. das im Oldenbourg Verlag erschienen „Lexikon Electronic Business“, vorzuweisen.

Universität / Wissenschaft

Studentenprojekte



Universität der Künste Berlin

Zentralinstitut für Weiterbildung

Masterstudiengang Leadership in digitaler Kommunikation



Universität St. Gallen

Kooperation IDK

Themenexpertise

- Multi-Projekt-Management
- Vertriebs- und Marketingkonzeptionen
- Strategisches Marketing
- E-Business Konzeptionen
- Web2.0

Berufserfahrung

Seit Mai 2007

Geschäftsführender Direktor

Zentralinstitut für Weiterbildung der Universität der Künste

Seit 2002

Universitätsprofessor

Universität der Künste, Berlin, Lehrstuhl für Electronic Business, Schwerpunkt Marketing

Seit 1999

Gründer und Leitender Direktor

Institute of Electronic Business e.V.

1999-2002

Professor für Internationales Marketing und Telematik

TFH Wildau

1996-2000

Professor für Unternehmensführung und Marketing

FH Eberswalde

1990-1996

Geschäftsführer

Lufthansa Informationstechnik und Software GmbH

1986-1990

Vertriebsleiter, zuletzt Geschäftsführer

ACTIS in Berlin GmbH, heute ATOS Origin

1984-1986

Leitung der Softwareentwicklung und Händlerbetreuung eines Softwarehauses

Bertelsmann AG

Fähigkeiten, Methoden

Projekterfahrung

Projektleitung, Projektcontrolling/ -steuerung, Inhaltliche Qualitätssicherung

Projekttypen

Forschungsprojekte (analytisch und konzeptionell), Beratungsprojekte

Führungserfahrungen

fachliche und disziplinäre Mitarbeiterführung

Organisation

Unternehmensgründung und -aufbau, Aufbau-/ Ablauforganisation Abteilung

Methoden

Quantitative und qualitative Forschungsmethoden

Besondere Fähigkeiten

Prozessoptimierung

Referenzen

Bücher

- Kongressband „Internet of Services - Internet everywhere - was bedeutet das für Unternehmen, deren Produkte und Services 3.0?“ zum 10. E12-Gipfel, 27.,28., November 2008, Berlin 2008
- Schildhauer, Thomas; Peppel, Claudia (Hrsg.): Jahrbuch für digitale Kommunikation, Band 03, Berlin: Universität der Künste, 2008
- Thomas Schildhauer, Carsten Busch, Günter Käfer, „Edition Marke – Geburt von Marken“, Businessvillage; Auflage: 1 (15. Mai 2007)
- Kongressband „Next Generation Collaboration – Digital World Meets Business“, IEB, 2007
- T. Schildhauer und Claudia Peppel, „Zweites Jahrbuch für digitale Kommunikation“, Verlag der Universität der Künste, Januar 2007
- Kongressband „SICHERHEIT-scanning the future“, IEB, 2006
- Kongressband „digitales er_leben“, IEB, 2006
- T. Schildhauer und Claudia Peppel, „Erstes Jahrbuch für digitale Kommunikation“, Verlag der Universität der Künste, Januar 2006
- Thomas Schildhauer, Matthias Braun, Matthias Schultze, Carsten Busch (Hrsg.), „Business Innovation Management - Durch E-Business die Innovationsprozesse in Unternehmen optimieren, (6. E12-Gipfel, 12.11.2004), BusinessVillage, Göttingen, 2005
- "Wissensmanagement - Wandel, Wertschöpfung, Wachstum" zus. mit N. Gronau, B. Petkoff (Hrsg.), Tagungsband zur KnowTech 2004, GITO-Verlag, Berlin, 2004
- Thomas Schildhauer, Matthias Braun, Matthias Schultze (Hrsg.) „Corporate Knowledge – Durch E-Business das Unternehmenswissen bewahren“, (4. E12-Gipfel, 19.9.03), BusinessVillage, Göttingen, 2003,
- Thomas Schildhauer, "Lexikon Electronic Business", Verlag Oldenburg, 2002

Studien

- Schildhauer, Thomas (Hrsg.), Aßmann, Jörg, Werg, Jana: „Kundenkartenprogramme im Customer Relationship Management (CRM), Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren von Kundenkarten aus Unternehmenssicht“, Göttingen: Business Village, 2008
- Thomas Schildhauer, Martin Grothe, „Unternehmenskommunikation im Web 3.D – Nutzertypologien, erste Erfahrungen mit Second Life und Kampagnenbeispiele im Überblick“, IEB, 2007
- Schildhauer, Thomas (Hrsg.), Aßmann, Jörg, Werg, Jana: „Kundenkartenprogramme im Customer Relationship Management (CRM), Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren von Kundenkarten aus Unternehmenssicht“, Göttingen: Business Village, 2008
- Thomas Schildhauer, Martin Grothe, „Unternehmenskommunikation im Web 3.D – Nutzertypologien, erste Erfahrungen mit Second Life und Kampagnenbeispiele im Überblick“, IEB, 2007
- Thomas Schildhauer, (Hrsg.) "Kundengewinnung mit Mobile Marketing", Verlag Business Village, Göttingen, 2006
- Thomas Schildhauer, Andreas Bossecker (Hrsg.): „Mediennutzung im Digitalen Leben. Active Content Interfaces, Paid Content und integrierte Geschäftsmodelle“, (FG E12-Verlage & Medien), Business Village, Göttingen, 2005
- Thomas Schildhauer, Matthias Schultze, Bertold Brahm: „Künftige Wertschöpfungsquellen - Innovative Beziehungsnetze zu Kunden und Partnern“, (FG E12-Energie) BusinessVillage, Göttingen, 2004
- "B2B - Entwicklung von Standards im Electronic Business – am Beispiel von E-Procurement und E-Collaboration" in: E12-Gipfel Teilnahme/Case Study, 23./24.01.2003, beim E12-Gipfel in München, 2003
- Boost your Electronic Business - Change Management als Haupterfolgsfaktor, IEB Forschungscluster E12, 9/2002, Case Study, IEB-S-5-2002, 2002
- E-Government B2G-Anforderungen der Deutschen Wirtschaft, DIHK und DE-CODA, 07/2002, IEB-S-4-2002, 2002

Fachartikel

- Schildhauer, Thomas: „Bildungschancen im Digitalen Zeitalter“ - Über neue Wege der Wissensgesellschaft, Bildungschancen und Bildungspflicht, thinktank, 3. Jahrgang / Heft #08 / Frühling 2008, S.39
- Thomas Schildhauer, Daniel Michelis: Teleport now! Kommunikation in Digitalen Welten, Fachartikel: Meckel, M., Stanoevska-Slabeva, K. (Hrsg.), Web 2.0 – Die nächste Generation Internet, 2007
- Thomas Schildhauer, Daniel Michelis, Florian Resatsch, T. Nicolai: The disappearing screen: scenarios audible interfaces, Fachartikel: Journal of Personal and Ubiquitous Computing, Springer, 2007
- Thomas Schildhauer: Wir sehen uns auf der IFA, Berlin Maximal, Ausgabe 09/2007, S.14-20
- Thomas Schildhauer: Digital Living – Wie werden wir morgen leben, arbeiten und einkaufen?, Fachartikel: USP, Ausgabe 03/2007, Seite 7
- Thomas Schildhauer: Fortbildung für Kreative, Berliner Morgenpost, Ausgabe 25.11.2007
- Thomas Schildhauer: Vorwort für das eBusiness Jahrbuch 2007/2008, Jahrbuch der deutschen Wirtschaft, Wegweiser Berlin GmbH, 31.7.2007
- Thomas Schildhauer: Trends Podcasting und Potentiale E-Business, Interview: Podcast Journal, 30.06.2007
- Schildhauer, Thomas: „Bildungschancen im Digitalen Zeitalter“ - Über neue Wege der Wissensgesellschaft, Bildungschancen und Bildungspflicht, thinktank, 3. Jahrgang / Heft #08 / Frühling 2008, S.39
- Thomas Schildhauer, Daniel Michelis: Teleport now! Kommunikation in Digitalen Welten, Fachartikel: Meckel, M., Stanoevska-Slabeva, K. (Hrsg.), Web 2.0 – Die nächste Generation Internet, 2007
- Thomas Schildhauer, Daniel Michelis, Florian Resatsch, T. Nicolai: The disappearing screen: scenarios audible interfaces, Fachartikel: Journal of Personal and Ubiquitous Computing, Springer, 2007
- Thomas Schildhauer: Wir sehen uns auf der IFA, Berlin Maximal, Ausgabe 09/2007, S.14-20
- Thomas Schildhauer: Digital Living – Wie werden wir morgen leben, arbeiten und einkaufen?, Fachartikel: USP, Ausgabe 03/2007, Seite 7
- Thomas Schildhauer: Fortbildung für Kreative, Berliner Morgenpost, Ausgabe 25.11.2007
- Thomas Schildhauer: Vorwort für das eBusiness Jahrbuch 2007/2008, Jahrbuch der deutschen Wirtschaft, Wegweiser Berlin GmbH, 31.7.2007
- Thomas Schildhauer: Trends Podcasting und Potentiale E-Business, Interview: Podcast Journal, 30.06.2007
- Thomas Schildhauer: Zukunft digitaler Kommunikation, Interview: Thüringer Allgemeine, Freies Wort (Suhl), Thüringische Landeszeitung, Ostthüringer Zeitung, 22.06.2007
- Thomas Schildhauer: Second Life-Aktueller Status, Interview: Deutsche Welle Radio, 15.02.2007
- Thomas Schildhauer: „Führung und Innovation“
- Digitale Fachbibliothek „Innovationsmanagement“, 2006
- Thomas Schildhauer „Die Meta-Ebene der interaktiven Kommunikation“, Wirtschaft Digital, 2005
- Thomas Schildhauer, Peter Herz, Alfrid Kussmaul, "E-Government als Ansatz der Integration dezentraler Managementstrukturen" in: Rainer Koch/Peter Conrad (Hrsg.): "Verändertes Denken - Bessere Öffentliche Dienste?!" Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag, 2004
- Innovationsmanagement im Public Sektor, 2005
- Innovationsmanagement und Electronic Business, 2005
- Das Electronic Business Innovation Cockpit, 2005