

Vita

Maja-Florence Loose

Chief Production Officer

* Kooperationen * Kommunikation * Transferformate *

Institute of Electronic Business e.V.

Kurzprofil



Maja-Florence Loose studierte BWL in Berlin und ist seit 2002 am Institute of Electronic Business in den Bereichen Marketing, PR, Events, News Business und Mitgliederpflege tätig. Maja-Florence Loose verfügt über langjährige Projekt- und Eventerfahrung, insbesondere in den Bereichen Marketing-, Kommunikations- und Kreativ-Projekte.

Sie ist maßgeblich für Inhalte und Koordination des E12-Gipfels verantwortlich, einer jährlichen Networking-Veranstaltung mit hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Im Bereich Publikationen ist sie für das Verlagsmanagement und die Erstellung von Case Studies, Fachbüchern und Kongressbänden zuständig.

Themenexpertise

- Konzeption und Steuerung von Networking-Veranstaltungen (Koordination, Budgetierung, Akquise)
- Vertrieb, New Business
- Publikationsmanagement
- Partnermanagement & Netzwerkbildung

Berufserfahrung

Seit April 2007

Mitglied der Geschäftsleitung/ Leiterin Business Development & Partner

Institute of Electronic Business e.V.

Schwerpunkte: Akquise / Vertrieb / New Business, Veranstaltungskonzeption und -durchführung, Projektleitung, Publikationserstellung, Partnermanagement, Netzwerk-bildung

März 2002 – März 2007

Bereichsleiterin Events/Projekte & E12 Partnermanagement & Business Development Abteilungsleiterin Marketing/PR & Verein (Stabstelle)

Seit Juli 2003

Berufene Prüferin (Vor-/Diplom)

für die Fächer Marketing & Organisation im Studium der Betriebswirtschaftslehre Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Fachbereich Berufsakademie

Durchführung von Assessment-Centern

1998 - 2001

Werksstudentin (u.a. Analyse-, Controlling- und Marketingprojekte)
Meyer & Beck Handels-KG, Berlin

Neben Schule & Studium

1998

Kundenbetreuung, Projekt- & Eventmanagement
Public-Press GmbH, Berlin

1998

Kundenbetreuung und Verkauf
Shell Station BMW Riller & Schnauck, Berlin

1996 - 1998

Messebetreuung, Events, Sendereinsatz, Promotion
Radiosender 100,6 Berlin

Fähigkeiten, Methoden

Projekterfahrungen

Projektleitung und -steuerung, Budgetplanung und -kontrolle, Controlling

Projekttypen

Netzwerk- und Veranstaltungsprojekte, Marketing- und Beratungsprojekte, Weiterbil-dungs- und HR-Projekte

Führungserfahrungen

Fachliche u. disziplinierte Mitarbeiterführung

Besondere Fähigkeiten

Verhandlungsführung, Zeit- und Krisenmanagement, Vertriebs- & Networking-Stärke

Zusatzqualifikationen

Berufene Prüferin an der BA (Vor-/Diplom), Ausbildereignungsbescheinigung IHK

Referenzen

Veranstaltungen

- Fraunhofer-Symposium „Embedded Systems“ im Nov. 2007
- E12-Gipfel [thematische Jahreskonferenz der E-Business-Lobby Deutschlands, über 200 Top-Entscheider] bereits seit 2002
- Annual Conference des IEB 2003 – 2010
- E12-Focusgroups [branchen- und themenfokussierte Exklusivinitiativen inkl. Workshop und Case Study]: Verlage & Medien, Energie, Leadership, Mobile Marketing

Projekte

- Innovationsseminar für Siemens Top Talents 2007, 2008, 2009 und 2010
- Weiterbildungsmaßnahme „Digital Marketing“ für Account-Manager von Publicis 2010
- Konzeption und Begleitung Innovations-HR-Maßnahme für Vattenfall 2007
- Digital Living-Beratung der CeBIT 2006

Publikationskonzeption und -realisierung

- „Webolution – (Über-) Leben in der digitalen Welt“, Jubiläumspublikation für T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Juni 2010
- Case Studies: „Erfolgreiche Kundenbindung mit Mobile Marketing“ Jan. 2006, „Partner Value Management“ Juli 2005, „Mediennutzung im digitalen Leben“, April 2005
- Kongressbände:
 - “Internet of Services“, E12-Gipfel, Nov. 2008
 - “Next Generation Collaboration“, E12-Gipfel, Dez. 2007
 - „Security – Scanning the Future“, E12-Gipfel Security, Sept. 2006
 - „digitales er_leben“, E12-Gipfel Digital Living, Dez. 2005
- „Energie Impuls der Zeit“, Coffee-Table-Book für den EnBW-Vorstand, Okt. 2005

Keyaccounts

- u.a. Bayer Business Services, EnBW, Microsoft, plenum, Siemens