

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Oec. Thomas Schildhauer

*Professor für Marketing / Business Innovation
Universität der Künste, Berlin / Universität St. Gallen, Schweiz*

Forschungsfelder

- Digital Business Innovation
- Internet Enabled Innovation
- Entrepreneurship Forschung
- Digital Marketing / Social Media
- Social Collaboration / Enterprise 2.0
- Crowdsourcing / Open Innovation



Positionen

Beruflicher Werdegang

- | | |
|-------------|---|
| seit 2012 | Wissenschaftlicher Direktor, iDeers Consulting GmbH – ein Joint Venture des IEB und der Hirschen Group |
| seit 2011 | Geschäftsführender Direktor, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft gGmbH |
| seit 1999 | Gründer und Direktor, Institute of Electronic Business e.V. (IEB) – Forschungsinstitut, An-Institut der Universität der Künste Berlin |
| 1990 – 1996 | Geschäftsführer, Lufthansa Informationstechnik und Software GmbH, heute Lufthansa Systems Berlin GmbH (IT Entwicklung) |
| 1986 – 1990 | Vertriebsleiter, zuletzt Geschäftsführer, ACTIS in Berlin GmbH, heute axway Deutschland (IT) |
| 1984 – 1986 | Leitung der Softwareentwicklung und Händlerbetreuung, Softwarehaus der Bertelsmann AG (Software Entwicklung) |

Akademischer Werdegang

- | | |
|-------------|---|
| seit 2007 | Geschäftsführender Direktor, Berlin Career College im Zentralinstitut für Weiterbildung der UdK Berlin |
| seit 2002 | Universitätsprofessor, Universität der Künste Berlin, Lehrstuhl für Electronic Business, Schwerpunkt Marketing, von 2002-2006 gefördert vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft |
| 1999 – 2002 | Professor für Internationales Marketing und Telematik, TFH Wildau |
| 1996 – 2000 | Professor für Unternehmensführung und Marketing, FH Eberswalde |

Ausbildung

- | | |
|-------------|--|
| 2001 | Promotion zum Dr.-Ing., Technische Universität Berlin, Fachbereich Architektur, im Themenbereich „Informations- und Kommunikationstechnik“ |
| 1991 | Promotion zum Dr.-oec., Hochschule für Ökonomie, Fachbereich Wirtschaftsinformatik, im Themenbereich „Softwaremarketing“ |
| 1978 – 1983 | Diplom-Informatiker / Computer-Wissenschaften, Technische Universität Berlin, Diplomstudiengang Informatik |

Lehrtätigkeiten

- Master: „Leadership in digitaler Kommunikation“, Universität der Künste, Berlin
- Leader of the research project „DigiMedial“, Universität der Künste, Berlin
- Master: „Business Innovation“, Universität St. Gallen, Schweiz
- Master: „Business Engineering“, Universität St. Gallen, Schweiz

Jurytätigkeiten und Mitgliedschaften in Beiräten

- Mitglied der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, seit 2014
- Aufsichtsrat StoneOne AG, Berlin
- Aufsichtsrat Bluechip Computer AG, Berlin
- Member of the Board jovoto GmbH, Berlin
- Jurymitglied Handelsblatt Digital Business Innovation Award, 2015
- Technologiebeirat Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, seit 2014
- Aufsichtsrat TELES AG, Berlin, seit 2013
- Vorsitz des Rates der Internetweisen (wissenschaftliches Beratungsgremium des IEB), seit 2013
- Aufsichtsrat RBB Media GmbH, Berlin, bis 2013
- Wissenschaftlicher Beirat „Industrie 4.0“ (Fachbereich Informatik), acatech, seit 2012
- Juryvorsitz Hugo Junkers Innovationspreis 2012
- Jurymitglied eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag seit 2012
- Jurymitglied prix ars electronica, Kategorie „Digital communities“ 2012
- Jurymitglied Google Mobile Agency Award 2012
- Projektbeirat Gründer-Garage 2012, 2014
- Jurymitglied Innovationspreis Berlin-Brandenburg seit 2010
- Juror beim BITKOM „Wettbewerb Mittelstand“ E-Business 2007
- Euroforum „Expertenkreis IT“ since 2006
- Juror Computerwoche „Anwender des Jahres“ 2006-2009
- Gutachter für die Beurteilung der Einreichung von digital sparks 2006
- Vorsitzender des Programmkomitees der Know Tech (BITKOM) 2005-2006
- Hauptjuror beim Bund Online Star des Bundesinnenministeriums 2004-2005
- Assoziiertes Mitglied im Themennetzwerk „IuK-Technologie“ der acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften e.V.

Auszeichnungen

- Fulbright Stipendium: Educational Experts „Continuing Education at U.S. Universities“, September 2012
- International Corporate Media Award GOLD, Kategorie 5: Corporate Books, vom IEB erarbeitet für Klingenburg, Peter; Nebendahl, Jens (Hrsg.): „Webolution – (Über-) Leben in der digitalen Welt“, BusinessVillage Verlag, Göttingen, 2010
- X-Award 2010, im Rahmen der Xinnovations, für die Initiative zur Gründung eines Kompetenznetzwerks „Semantische Technologien für Wissensarbeiter“ gemeinsam mit BerliNews, FU Berlin, HU Berlin, innokomm, DFKI, FH Potsdam, 2010
- Designpreis der Konferenz Mensch & Computer für „Magical Mirrors – eine interaktive Medieninstallation“, Berlin, 2006

Veröffentlichungen

Siehe gesonderte Liste