

## Anmeldung

Verbindliche Anmeldung zum **10. mcmforum** am 18. September 2008 mit einer Teilnahmegebühr von EUR 390,-. Für Studierende (nur unter Vorlage der aktuellen Immatrikulationsbescheinigung) beträgt die Teilnahmegebühr EUR 190,-.

## Tagungsort

Das **mcmforum** wird in der Alten Bibliothek der Universität der Künste stattfinden.

Universität der Künste Berlin  
Alte Bibliothek (Raum 101)  
Hardenbergstraße 33  
10623 Berlin (Charlottenburg)

Eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln wird empfohlen.



## Kontakt

**mcm**institute  
z.H. Anna Riedel  
c/o Institute of Electronic Business e.V.

An-Institut der Universität der Künste Berlin  
Hardenbergstraße 9A  
D-10623 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 72 62 983-15  
Fax: +49 (0)30 72 62 983-9  
E-Mail: [mcm-forum@ieb.net](mailto:mcm-forum@ieb.net)  
Internet: <http://www.ieb.net/mcm-forum>

## Teilnahmebedingungen

Zur Anmeldung verwenden Sie bitte beiliegendes Fax. Mit der Anmeldung akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen. Unmittelbar nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung mit Rechnung. Die Teilnahmekosten sind nach Erhalt der Rechnung fällig. Im Preis inbegriffen sind Programmteilnahme und Verpflegung. Eine Annullierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Absagen danach wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Selbstverständlich ist die Vertretung des angemeldeten Teilnehmers jederzeit möglich. Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt. Es gilt das „First-Come-First-Served“-Prinzip. Ein Rechtsanspruch an Teilnahme besteht nicht. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich das **mcm**institute vor.

Institut für Medien- und  
Kommunikationsmanagement



Universität St. Gallen

**IEB**  
Institute of Electronic Business



## 10. mcmforum

»Die Zukunft der mobilen Kommunikation«

[www.mcmforum.org](http://www.mcmforum.org)

18. September 2008 in Berlin

**mcm**institute

Universität St. Gallen  
Hochschule für Wirtschafts-, Rechts-  
und Sozialwissenschaften (HSG)

In Zusammenarbeit mit  
der **Bertelsmann Stiftung** und  
der **Heinz-Nixdorf Stiftung**

# Programm

Ab 9:00      *Registration & Begrüßungskaffee*

10:00–10:15    *Begrüßung und Moderation der Themenschwerpunkte:  
Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Institute of Electronic Business,  
Wissenschaftlicher Direktor, Leiter Innovationszentrum Digitale  
Kommunikation*

## **Themenschwerpunkt: Ökonomie**

10:15–10:45    *Prof. Dr. Walter Gora, Valora Management Group, Geschäftsführer:  
Zukunft der Mobilfunknetze – ökonomische Perspektiven*

10:45–11:15    *Christophe F. Maire, Nokia Gate 5, Geschäftsführer:  
Zur Monetarisierbarkeit von Location Based Services*

11:15–11:30    *Kaffeepause*

## **Themenschwerpunkt: Technik**

11:30–12:00    *Boris Groth, Fraunhofer-Verbund Informations- und Kommunikations-  
technik, Geschäftsführer: Ambient Intelligence – Vorwettbewerbliche  
Forschung & Szenarien zur mobilen Kommunikation*

12:00–12:30    *Bernhard Preilowski, T-Mobile International, Leiter der Abteilung  
Technik der Region Nord: Next Generation Mobile Networks –  
Die Herausforderungen der Mobilfunkbetreiber*

12:30–14:00    *Mittagessen*

## **Themenschwerpunkt: Design**

14:00–14:30    *Maks Giordano, SevenOne Intermedia, Leiter Strategische Produktent-  
wicklung und Innovation, Oliver Gerstheimer, Zürcher Hochschule  
der Künste, Leiter des Studiengangs 'Executive Master in Mobile  
Application Design'; chilli mind GmbH, Managing Director:  
The mobilized tomorrow – creating happy- and moneymakers*

14:30–15:00    *Prof. Burkhard Schmitz, Universität der Künste, Vizepräsident;  
studio 7.5 berlin, Visual und Interaction Designer:  
Arbeiten aus der Fachgruppe ID5*

15:00–15:15    *Kaffeepause*

15:15–16:30    *Diskussionspanel*

### **Themen:**

1. Mobile Prosumer
2. Zwischen Location Based Services & Privatsphäre
3. Hochauflösende Inhalte auf minutiösen Displays

### **Moderation:**

*Prof. Dr. K. Stanoevska-Slabeva, Universität St. Gallen, **mcm**institute,  
Prof. Dr. Dr. T. Schildhauer, Institute of Electronic Business,  
Wissenschaftlicher Direktor, Leiter Innovationszentrum Digitale  
Kommunikation*

### **Teilnehmer:**

*Dr. Martin Richartz, Vodafone, Senior Research Manager  
Gabriel Yoran, aka-aki networks, Geschäftsführer  
Marcel Pirlich, zed Germany GmbH, Country Manager Germany  
Rainer Kruschwitz, neofonie mobile, Geschäftsführer  
Thomas Schweer, Innovationsforum M-S-N-I, id praxis GmbH,  
Geschäftsführer*

16:30–17:00    *Summary and Conclusion*

### **Moderation:**

*Prof. Dr. Dr. T. Schildhauer, Institute of Electronic Business,  
Wissenschaftlicher Direktor, Leiter Innovationszentrum  
Digitale Kommunikation*

17:30            *Apéro*