

## Management

Die Zukunft gehört denen, die die Möglichkeiten erkennen, bevor sie offensichtlich werden.

Oscar Wilde

Wann haben Sie das letzte Mal Ihr strategisches Wissen auf den neuesten Stand gebracht? Wer unterstützt Ihre Entscheidungsprozesse? Brauchen Sie Handlungsempfehlungen für Ihre digitalen Geschäftsmodelle? Und welche Rolle spielen Ihrer Ansicht nach Wikis, Blogs und virtuelle Gemeinschaften für Managementprozesse?

Wenn Sie Ihre Kenntnisse hierzu erweitern möchten, sind Sie im Modul Management genau richtig. Themen sind:

### Management I

Leitung: Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva

- Businessplan
- Controlling und Budgetplanung
- Business Development
- Ökonomie der digitalen Kommunikation
- Planungs- und Vorhersagemodelle
- Geschäftsmodelle

Kontaktstudium:

Vom 23.05. - 25.05.2008 und vom 20.06. - 22.06.2008 St. Gallen, Schweiz  
oder

vom 21.11. - 23.11.2008 und vom 12.12. - 14.12.2008 St. Gallen, Schweiz

Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Woche 6

### Management II

Leitung: Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva

- Wissensmanagement
- Strategisches Management
- Change Management
- Unternehmensentwicklung

Kontaktstudium:

Vom 11.04. - 13.04.2008 und vom 02.05. - 04.05.2008, Berlin

Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Woche 6

## Kommunikation

Das Geheimnis des Erfolges ist es, den Standpunkt des anderen zu verstehen.

Henry Ford

Denken Sie bei Segmentierung und Sinusmilieus an die Kurvendiskussion? Wie steigern Sie im digitalen Zeitalter den Unternehmenswert? Was macht das Image Ihres Unternehmens aus? Welche Parameter bestimmen Ihrer Meinung nach das Kaufverhalten im Internet? Und wie sieht es dort mit Urheber- und Markenrecht aus?

Wenn Sie sich diese Fragen schon gestellt haben, sind Sie im Modul Kommunikation genau richtig. Folgende Themen werden hier vermittelt:

### Kommunikation I

Leitung: Prof. Dr. Carsten Busch

- Nutzerpsychologie
- Markt- und Trendforschung
- Medienentwicklung und -nutzung
- Audiovisuelle Kommunikation

Kontaktstudium:

Vom 07.04. - 11.04.2008 und vom 05.05. - 10.05.2008, Berlin  
oder

vom 06.10. - 10.10.2008 und vom 03.11. - 08.11.2008, Berlin

Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Woche 6

### Kommunikation II

Leitung: Prof. Dr. Dieter Herbst

- Kommunikation als Managementaufgabe
- Krisenkommunikation
- Integrierte Kommunikation
- Bedeutung der digitalen Kommunikation
- Rechtliche Aspekte der Kommunikation

Kontaktstudium:

Vom 18.08. - 23.08.2008 und vom 22.09. - 26.09.2008, Berlin

Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Woche 6



## Leadership in Digitaler Kommunikation Weiterbildungsangebote 2008



