

Institute of Electronic Business (IEB)

An-Institut der Universität der Künste Berlin
 Hardenbergstraße 9A, 10623 Berlin
 Tel. 030-7262983-0, www.ieb.net

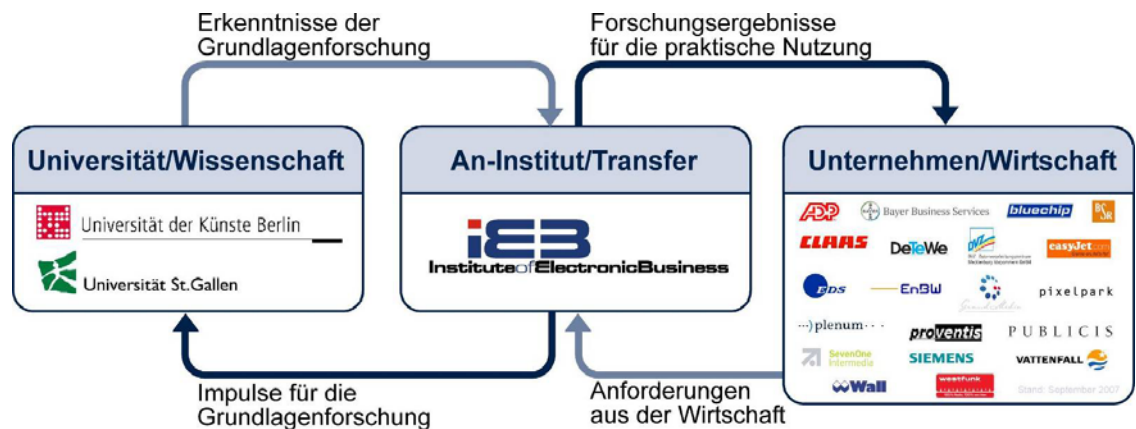
Gründung

- 1999 auf Initiative von Wirtschaft und Wissenschaft als An-Institut der Universität der Künste Berlin

Kooperationen

- 20 Mitgliedsunternehmen aus den Bereichen IT/Software, Kommunikation, Beratung, Industrie
 Beispiele: Bayer Business Services, Claas, Easyjet, EnBW, Pixelpark, Siemens, Vattenfall
- Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen, der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich und der Edith Cowan University in Perth/Australien

Positionierung



Profil

- Integrierte Forschungsarbeit
- Publikationen (Fachbücher, Lexika, Studien, Kongressbände)
- Strategie- und Prozessberatung
- Networking- und Eventprojekte (Konferenzen, Forschungsinitiativen)
- Innovative Bildungsangebote (Masterstudiengang „Leadership in digitaler Kommunikation“ der UdK in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen, Sommeruniversität)

Competence Center



Innovationszentrum Digitale Kommunikation

- Steigerung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen, Ausrichtung des Innovationsprozesses an den Anforderungen des Marktes, professionelles Innovationsmanagement
- Frühzeitige Erkennung von Trends im Bereich der digitalen Kommunikation (Trendmonitoring)



E-Commerce & Performance Marketing

- Untersuchung innovativer Geschäftsmodelle im E-Commerce auf die Determinanten ihres Erfolgs
- Performance Marketing als wichtiges Instrument für erfolgreiches E-Commerce: Optimaler Einsatz von Online-Marketing-Instrumenten (Suchmaschinenmarketing und -optimierung, Affiliate-Programme, E-Mail-Marketing, Usability etc.) zur Kundengewinnung



Ubiquitous Design

- Durchdringung der privaten u. geschäftlichen Umwelt mit allgegenwärtigen Computern bzw. Internetzugängen (RFID, NFC, W-LAN)
- Auswirkungen der umfassenden Erreichbarkeit dieser Technologien („Ubiquitous Computing“) auf Geschäftsmodelle, auf das Konsumverhalten und die allgemeine Mediennutzung