

Der 5. E12-Gipfel zieht die deutsche E-Business-Elite nach Köln

Deutsche E-Business-Lobby fokussiert auf Business Intelligence

Köln, 30.04.04: „E-Business durchdringt strategische Geschäftsprozesse.“ verkündet Univ.-Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Chef des Institute of Electronic Business [IEB] aus Berlin, bei der Ergebnisvorstellung des zweiten E12-Buches „Business Intelligence“. „BI als Teildisziplin des E-Business wird von den Unternehmen dabei als Prozess verstanden. Diese Erkenntnisse konnten wir aus dem E12-Kreis der E-Business-Topentscheider generieren – der E12-Gipfel bestätigte sich erneut als das Stimmungsbarometer der Deutschen Wirtschaft zum Thema E-Business.“


Rund 100 E-Business-Entscheider und Topmanager von Firmen wie Audi, BASF, Bayer, CLAAS, DaimlerChrysler, EADS, EnBW, Lufthansa, plenum, Siemens, Tchibo und Xerox treffen sich mind. zweimal jährlich zum E12-Gipfel, um aktuelle E-Business-Themen zu erörtern. Da E-Business in Deutschland schon weitestgehend im Alltagsgeschäft implementiert ist, geht es jetzt um die Detailumsetzung, Sparpotenzialausschöpfung sowie das Ausnutzen von Synergieeffekten. Inhaltlich vorgedacht und angetrieben durch die Herren Braun (Audi), Schultze (EnBW), Dr. Bachmann (Siemens Business Services) und Skubch (plenum), traf sich die deutsche E-Business-Lobby am 22.+23. April 2004 bei den Gastgebern Bayer Business Services und BASF in Köln.

Der Gipfel wurde erneut mit großem Erfolg im Open Space-Format¹ durchgeführt. Dieses Format kommt dem Bedarf der Teilnehmer an hoher Interaktivität optimal entgegen: Die Teilnehmer bestimmen aktuelle Topthemen ihrer Workshops selbst, diskutieren diese gemeinsam und erarbeiten hieraus ein umfassendes Ergebnispapier. Topthemen des aktuellen Gipfels waren: Business Intelligence, CRM, Prozessorientiertes E-Business, Standardisierung und B2E.

Bereits zum zweiten Mal entsteht begleitend zum E12-Gipfel unter der Leitung von Prof. Schildhauer und in enger Zusammenarbeit mit den Herren Braun, Schultze und Dr. Grothe (Hrsg.) ein E12-Buch zum Leitthema des Gipfels: „**Business Intelligence – durch E-Business Strategien und Prozesse verbessern**“. Das Buch wird voraussichtlich im Juni erscheinen und ist dann im Buchhandel erhältlich.

Neben einer umfassenden methodischen Einführung von Business Intelligence (BI) – mit den dahinterstehenden Methoden und BI-Tools – werden gegenwärtige und zukünftige Anwendungsfelder dargestellt und eine Vision von BI entwickelt.

Institute of
Electronic Business e.V.

 An-Institut an der
Universität der Künste Berlin

Chausseestraße 8
D-10115 Berlin

Tel. +49 (30) 7 26 29 83-0
Fax +49 (30) 7 26 29 83-9
info@ieb.net
www.ieb.net

Deutsche Kreditbank AG
BLZ 120 300 00
Kto. 1534908

Kontakt:
Maja-Florence Loose
Marketing-/PR-Management

loose@ieb.net
030/726 29 83-22

¹ Owen, Harris: „Erweiterung des Möglichen - Die Entdeckung von Open Space“, 2001, Klett-Cotta

Das Buch leitet aus wissenschaftlich fundierten Erkenntnissen praxisnahe Handlungsempfehlungen ab. Unternehmen, die vor der Einführung von BI stehen, können anhand dieser Empfehlungen passgenaue Konzepte und Instrumente zur Unterstützung ihrer Geschäftsprozesse entwickeln. Ebenso ermöglichen sie aber auch den Unternehmen, die bereits entsprechende Lösungen implementiert haben, die objektive Bewertung ihrer Strategie und der eingesetzten Werkzeuge sowie die Identifikation bisher nicht genutzter Potenziale.

Breiten Raum nimmt außerdem die Darstellung zahlreicher Beispiele aus namhaften deutschen Unternehmen zum praktischen Umgang mit BI ein – eine wahre Fundgrube für denjenigen, der neben der Theorie auch Anregungen und Erfahrungen der betrieblichen Praxis sucht.

Was bringt zukünftig die Deutsche Wirtschaft wieder in Schwung? Die Antwort gibt der kommende E12-Gipfel mit seinem Topthema „Innovationen“, der im Oktober in der Hauptstadt stattfindet. Auch dieses Kernthema wird erneut in Buchform aufbereitet werden.

Kontakt:
Maja-Florence Loose
Marketing-/PR-Management
IEB

loose@ieb.net
030/726 29 83-22

Die E12-Gipfel-Historie

- E12-Gipfel 18.+19.09.03 EnBW – Stuttgart
Buch „Corporate Knowledge – durch E-Business das Unternehmenswissen bewahren“
- E12-Gipfel 23.+24. 01.03 Audi – München
IEB-Case Study „B2B – Entwicklung von Standards im Electronic Business“
- E12-Gipfel 11.09.02 Siemens – München
IEB-Case Study „Boost your Electronic Business - Change Management als Haupterfolgsfaktor“
- E9-Gipfel 31.05.02 IEB – Berlin
- E9- Pressekonferenz 11.03.02 Cebit - Hannover, begleitet durch das IEB