



Berlin, 30. November 2005

Presseinformation

eBusiness-Barometer Expertenbefragung 2005/2006:

Unternehmen investieren verstärkt in eBusiness

Im kommenden Jahr fließt mehr Geld in eBusiness. Die größten Investitionen planen Unternehmen für mobile Anwendungen und Business-Intelligence- sowie allgemeine eBusiness-Lösungen. Das ist das Ergebnis einer Expertenbefragung, die das Institute of Electronic Business (IEB) am 2. Dezember auf dem 7. E12-Gipfel vorstellt.

Das IEB hat die Befragung gemeinsam mit der Wegweiser GmbH im Rahmen des „eBusiness-Barometer 2005/2006“ durchgeführt. Insgesamt wurden 600 Unternehmen befragt. Die Antworten der Experten zeigen:

- + **Die Bedeutung von eBusiness nimmt weiter zu.**
Aktuell messen drei Viertel der Unternehmen eBusiness eine hohe oder sehr hohe Bedeutung bei. 2007 erwarten mehr als 90 Prozent eine hohe oder sehr hohe Bedeutung.
- + **E-Aktivitäten sind ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.** Das gibt über die Hälfte der antwortenden Unternehmen an.
- + **Von dem eBusiness-Einsatz erwarten sich Unternehmen in erster Linie eine Zeitersparnis.** Zudem wollen über 40 Prozent mit eBusiness-Anwendungen Kosten sparen und spezifische Kundenwünsche besser erfüllen.
- + **Zwei Drittel der Befragten sehen für die Bereiche Marketing/Vertrieb und Logistik/Distribution eine wachsende Bedeutung des eBusiness.** Über die Hälfte erwarten zudem stärkeren Einfluss auf die Bereiche Beschaffung, Kundendienst & Service, Informationsmanagement/EDV sowie die Unternehmensleitung.

Die ausführlicheren Ergebnisse der Expertenbefragung stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bitte schicken Sie dazu eine Email an: wetzel@stilbluete.com mit dem Stichwort: eBusiness-Barometer.

Weitere Informationen zum E12-Gipfel finden Sie unter: www.ieb.net/events

Kontakt:

Stilblüte Kommunikation
Holger Wetzel
PR-Beratung
wetzel@stilbluete.com
0 30 / 69 56 84 84

IEB
Maja-Florence Loose
Leiterin Marketing/PR&Events
loose@ieb.net
0 30 / 7 26 29 83 – 22