

### **Das Ruhrgebiet wird zum iPott: Der 10. E12-Gipfel „Internet of Services“ zu Gast in Duisburg**

*Berlin (23.10.2008). Im Spannungsfeld zwischen Industriekultur und Internet Economy befindet sich eine der wichtigsten E-Business-Konferenzen Deutschlands am 27./28. November 2008: Beim 10. E12-Gipfel „Internet of Services“ trifft sich das Who-is-Who der deutschen Wirtschaft und Wissenschaft in Duisburg. Zum Jubiläumsgipfel wird zum ersten Mal eine deutsche Großstadt – die Stadt Duisburg – Gastgeberin des Gipfels sein.*

„Duisburg ist mit dem größten Binnenhafen der Welt nicht nur die logistische Drehscheibe des Landes Nordrhein-Westfalen, sondern verkörpert neuerdings auch beispielhaft die gesunde Mischung von Arbeits- und Wissensgesellschaft durch die Ansiedlung von Unternehmen der Informations-, Kommunikations- und Mikrotechnologie“, sagt Duisburgs Oberbürgermeister Adolf Sauerland nicht ohne Stolz: „Die Stadt wandelt sich mit einer mittlerweile atemberaubenden Geschwindigkeit. Unser neues Shoppingcenter ‚Forum Duisburg‘ ist soeben eröffnet worden. Baustein für Baustein setzen wir den Masterplan von Lord Norman Foster für unsere City um.“ Für den E12-Gipfel ist die Stadt die perfekte Wahl als Tagungsort – heiße Diskussionen zwischen Old- und Internet Economy erwarten die Entscheider der deutschen Wirtschaft, Kreativ-Köpfe, Visionäre und Zukunftsdanker!

Besonders gut nachvollziehen lässt sich der Strukturwandel in der Region am Landschaftspark Nord, wo am Abend des 27. November 2008 das hochkarätig besetzte Gala-Dinner des 10. E12-Gipfels in der ehemaligen Gebläsehalle stattfindet. Wo früher der Wind für den gigantischen Hochofen erzeugt wurde, befindet sich heute ein Freiraum für Events in einer eindrucksvollen Atmosphäre.

Der Geruch von Eisen, Kohle und Rauch ist aus dem Ruhrgebiet nicht wegzudenken. Dementsprechend finden sich die Teilnehmer des 10. E12-Gipfels zunächst bei der ThyssenKrupp Steel AG ein und nehmen an einer exklusiven Führung durch das größte Stahlwerk Europas teil. Am Gipfeltag selbst, dem 28. November, erwartet die Teilnehmer ein spannender Kongresstag mit Impulsreferaten, Best-Practice-Cases und World-Café-Sessions für einen anregenden Austausch. Das diesjährige Thema „Internet of Services“ ist programmatisch. Wie webbasierte Geschäftsprozesse der Zukunft aussehen können, wird aus den Perspektiven B2B, B2C und B2E beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen dabei eRecruiting, die Veränderung von Kundenbeziehungen durch das Internet und der Einsatz von serviceorientierter Software in Geschäftsprozessen. „Das Internet der Dienste ermöglicht eine Vielzahl neuartiger Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle – beispielsweise Shopping-Assistenz-Systeme: Wenn ich mir ein Hemd kaufen möchte und mein Mobiltelefon mit dem im Kleidungsstück eingebauten RFID-Chip verbinde, werden mir direkt passende Krawatten vorgeschlagen“, so Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Wissenschaftlicher Direktor des Institute of Electronic Business (IEB). Das hier beschriebene Exponat „Smart Fashion“ können die Teilnehmer auf dem E12-Gipfel erleben.

Zwei der Highlights auf dem Gipfel: die Keynote von Yahoo!-Deutschland Geschäftsführer Terry von Bibra und natürlich der umfangreiche Exponate-Park – damit die Zukunft zum Anfassen wird! Neben Yahoo! engagieren sich renommierte Unternehmen wie eBay, EnBW und Bayer Business Services im Organisationskomitee des diesjährigen E12-Gipfels. Organisatorisch und wissenschaftlich betreut wird die Veranstaltung vom Institute of Electronic Business, der Universität St. Gallen und dem Fraunhofer IuK-Verbund.

Im Ruhrgebiet wird der Dualismus von Tradition und Fortschritt so intensiv wie sonst nirgendwo in Deutschland gelebt. Der E12-Gipfel bewegt sich in diesem Spannungsfeld und bietet Ihnen die Möglichkeit, schon heute die Antworten auf die Fragen von morgen zu finden. Werden Sie ein Teil der Zukunft!

Weitere Informationen zum E12-Gipfel: [www.ieb.net/e12-gipfel](http://www.ieb.net/e12-gipfel)

Anmeldung unter: [www.ieb.net/check-in.html](http://www.ieb.net/check-in.html)

### **Über den E12-Gipfel:**

Der E12-Gipfel ist eine Initiative von der Wirtschaft für die Wirtschaft. Als branchenübergreifendes Netzwerk bringt der E12-Gipfel jedes Jahr Anwender und Hersteller aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen zusammen und bietet ihnen eine Plattform für den Meinungsaustausch zu Themen aus den Bereichen E-Business und digitale Kommunikation. In den vergangenen Jahren widmete sich der E12-Gipfel beispielsweise den Themen „Digital Living“, „Business Innovation Management“, „Next Generation Collaboration“ und „Security“.

### **Über das Institute of Electronic Business:**

Das Institute of Electronic Business (IEB) ist ein anwendungsorientiertes Forschungsinstitut und ermöglicht als Public-Private-Partnership den Transfer von Forschung und universitärer Lehre zur Wirtschaft. Schwerpunktthemen sind dabei Performance Marketing, Innovationsmanagement, Ubiquitous Design und eGovernment. In enger Zusammenarbeit mit der Universität der Künste Berlin und der Universität St. Gallen wird der Masterstudiengang „Leadership in Digitaler Kommunikation“ angeboten.

### **Pressekontakt:**

Lea Gimpel, Institute of Electronic Business, Hardenbergstr. 9a, 10623 Berlin

Tel.: 030-72 62 983-28, E-Mail: [e12-gipfel@ieb.net](mailto:e12-gipfel@ieb.net)

Weitere Informationen: [www.ieb.net/e12-gipfel](http://www.ieb.net/e12-gipfel)