

Berlin, im März 2009

## Einladung zur 10. Annual Conference in Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 1999 war historisch besonders herausragend. Der Euro kam, das Jahrtausend ging und das neue, das digitale, Zeitalter warf seine Schatten voraus. Vor genau 10 Jahren war das Jahr von Napster, SETI, Melissa und des sagenhaften Preises von 7,5 Millionen Dollar für den Verkauf einer Webadresse, für „business.com“.

Verrücktes und Visionäres, Schrott und Substanz rund um das noch zarte Pflänzchen Internet wurden initiiert. Shan Fannings Musiktaschbörse „Napster“ sollte Gemüter, Gerichte und die wachsende Web-Gemeinde bewegen. Das „SETI@HOME“-Projekt war der gewagte Versuch, mit einem Online-Netzwerk aus unzähligen PCs via Bildschirmschoner kosmische Funksignale auf außerirdische Botschaften zu durchsuchen. Computer-Virus "Melissa" verursacht weltweit ein Chaos im Datennetz. Der Megapreis für „business.com“ war Höhepunkt der Preisexplosion für Webadressen.

Das Institute of Electronic Business e.V. (IEB) betreibt anwendungsorientierte Forschung, die an der Schnittstelle zwischen Forschung und Wirtschaft neue IuK-Technologien sowie die daraus entstehenden Märkte untersucht, Geschäftsmodelle für diese Technologien entwickelt und deren Umsetzung in der unternehmerischen Praxis begleitet. Als Public-Private-Partnership ermöglichen wir den Transfer von Forschung und universitärer Lehre zur Wirtschaft. In enger Zusammenarbeit mit der Universität der Künste Berlin und der Universität St. Gallen wird der Masterstudiengang „Leadership in Digitaler Kommunikation“ angeboten. Das Forschungszentrum Digitale Kommunikation beinhaltet Competence Center mit den unterschiedlichsten Themenschwerpunkten wie Performance Marketing, Innovationsmanagement, Mobile & Wireless Communication sowie digitale Kommunikation im Mittelstand, welche im Sinne des Netzwerkgedanken u. a. durch Trendreports, Gipfel und Forschungsworkshops einer interessierten Zielgruppe zugänglich gemacht werden.

10 Jahre IEB stehen für Kontinuität und Trendsetting zugleich. Während manche virtuellen Blütenräume im Web zerstoßen, ist das IEB mittlerweile zuverlässiger und impulsiver, wissenschaftlich fundierter aber immer noch visionärer Partner und Begleiter der universellen und multimedialen Geschäftsprozesse im und um das Internet. 10 Jahre Institute of Electronic Business sind auch der Anlass, Sie einzuladen, gemeinsam bei der Annual Conference 2009 einen Blick zurück auf „10 Jahre IEB“ und einen in die Zukunft zu wagen.

**16. März 2009 / ab 15.00 Uhr**  
**Annual Conference „10 Jahre IEB“**  
**Alte Bibliothek der Universität der Künste**

Als Gratulanten und Festredner haben sich zwischen 15.00 und 18.00 Uhr Hochkaräter angesagt. Glückwünsche wird **Harald Wolf**, Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen und Bürgermeister von Berlin überbringen. Gratulant ist auch **Prof. Martin Rennert**, Präsident der UdK Berlin. Erinnerungen und Ausblicke werden Wegbereiter und -gefährten wie **Wolfgang Branoner**, Senator a. D., Vorsitzender des Hochschulrates der UdK Berlin oder **Wolfgang Hünnekens**, Geschäftsführer Publicis Berlin GmbH, im Gründungsforum geben. Spannende Reminiszenzen der TOP-Themen des Electronic Business der vergangenen 10 Jahre werden Inhalt des Hauptvortrages von **Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer**, Wissenschaftlicher Direktor und Mitglied der Geschäftsleitung des IEB, sein. Zum Geburtstag gehören ebenso spannende Exponate und Klanginstallationen sowie Musik, leckeres Essen und edle Tropen bei der Feier am Abend.

Details zum Ablauf können Sie der beigefügten Agenda entnehmen. Bitte teilen Sie uns per Antwortfax mit, ob wir mit Ihrem Kommen rechnen dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer**,  
Wissenschaftlicher Direktor /  
Mitglied der Geschäftsleitung

**Dr. Jörg Aßmann**,  
Leiter Competence Center Mobile  
& Wireless Communication /  
Mitglied der Geschäftsleitung

**Maja-Florence Loose**,  
Leiterin Business Development & Kooperationen /  
Mitglied der Geschäftsleitung

# ANNUAL CONFERENCE INSTITUTE OF ELECTRONIC BUSINESS “10 JAHRE IEB” AM 16. MÄRZ 2009

Alte Bibliothek der Universität der Künste Berlin  
Hardenbergstraße 33, 10623 Berlin

- 15.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**  
Thomas Flum, Vorstandsvorsitzender des Institute of Electronic Business e.V.
- Musikalische Eröffnung (Theremin-Instrument)**
- 15.05 Uhr **Eröffnung des Gastgebers**  
Prof. Martin Rennert, Präsident der Universität der Künste Berlin
- 15.25 Uhr **Grußwort**  
Harald Wolf, Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen und  
Bürgermeister von Berlin
- 15.40 Uhr **Public Private Partnership**  
Wolfgang Branoner, Senator a. D., Vorsitzender des Hochschulrates der UdK  
Berlin
- 16.00 Uhr **Kooperation mit der Universität St. Gallen**  
Prof. Dr. Beat Schmid, em. Professor der Universität St. Gallen / Mitglied des  
Wissenschaftlichen Rates am IEB
- 16.20 Uhr *Kaffeepause*
- 16.40 Uhr **„1999 – 2009 – 20XX: Rückblick – Augenblick – Ausblick“**  
Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer, Wissenschaftlicher Direktor, Mitglied der  
Geschäftsleitung, Institute of Electronic Business e.V.
- 17.10 Uhr **Gründungsforum**  
Wolfgang Hünnekens, Geschäftsführer Publicis Berlin GmbH und  
Gründungsmitglieder:  
  
Heiner Andexer, Kuratoriumsvorsitzender des IEB / Geschäftsführer digiate  
GmbH  
Dr. Günter Stübel, Geschäftsführer O2M  
Hansjörg Höltkemeier, Vorstandsmitglied der Deutsche Klassenlotterie Berlin
- 17.40 Uhr **„Was man als Diplomdesigner Electronic Business wird ...“ (Alumnis)**  
Bastian Unterberg, Geschäftsführer Jovoto GmbH  
  
Dr. Daniel Michelis, Vertretungsprofessor BWL Schwerpunkt Marketing mit  
Digitalen Medien Hochschule Anhalt (FH), Wissenschaftlicher Berater und  
Alumnus des IDK
- 18.00 Uhr **Jubiläumsfeier zum 10-jährigen Bestehen des IEB**